

# Cultivamos talento

## Junior Talent GAC

En línea con nuestro objetivo de captar y desarrollar el mejor talento para nuestro equipo, hemos puesto en marcha la 3ª edición del programa para jóvenes "Junior Talent GAC". El programa consiste en un completo plan de formación continua y *mentoring*, en el que los seleccionados realizan un recorrido rotativo por diferentes áreas de la compañía durante un período de 2-3 años asumiendo responsabilidades desde el primer momento.

En esta edición, a la que se presentaron más de 1.200 candidatos de universidades de toda España y extranjeras, se ha seleccionado a cinco jóvenes, que se han incorporado a los departamentos de Operaciones, Finanzas, Recursos Humanos y Comercial & Marketing del grupo.

## Una ventana al talento

Durante 2017 lanzamos nuestro perfil corporativo en LinkedIn. En él recogemos todas las noticias de la compañía relacionadas con el lanzamiento de nuestros productos, asistencia a ferias o participación de compañeros en jornadas y charlas. También es la ventana donde contamos las principales iniciativas de responsabilidad con nuestros empleados, la sociedad y el medio ambiente. ¿Todavía no nos sigues?



Los participantes en la 3ª edición del programa "Junior Talent GAC" en una visita formativa al Centro de Innovación Agronómica del grupo en Montserrat (Valencia). De izquierda a derecha: Estela Jorques, Diego Fente, Ángel Rubio y Claudia Pérez. (Falta en la foto Inés Torán).





Los participantes en la 3ª edición del Grado GAC recogen sus diplomas durante el Foro de empleados 2017.



### Grado GAC

En 2017 también celebramos la 3ª edición de otro de los programas diseñados internamente, el Grado GAC. Se trata de un proyecto en el que los alumnos reciben formación sobre todas las áreas de la compañía. Basado en asignaturas que imparten los propios responsables de cada departamento de la compañía, la intención es ofrecer una visión general de la empresa y del trabajo de las diferentes áreas. Durante seis meses, los alumnos reciben más de 60 horas de formación práctica y teórica que incluye las visitas a fincas y a los centros de producción del grupo en toda la geografía nacional.

### GAC Forward

El programa de formación GAC Forward ha permitido a 22 empleados adquirir conocimientos específicos sobre los procesos de fusión y adquisición de empresas. El programa, con una duración de 196 horas, ha contado con una parte centrada en el entendimiento general de los procesos y roles en cada fase, impartida por Deloitte, y una parte destinada al desarrollo individual y colectivo de competencias, impartida por expertos de ESIC. La formación se ha complementado con un curso de inglés empresarial especializado en negociación y presentaciones eficaces.

## Apuesta por nuestras personas

En 2017 fueron promocionadas internamente 36 personas. José Luis y Paco son ejemplos de cómo desde GAC creamos oportunidades de desarrollo y promoción interna de manera activa.



### **José Luis Villanueva, técnico del área Logística en la unidad de negocio de IV gama en Antequera (Málaga).**

José Luis se incorporó a la planta de IV gama en Antequera como carterillero en el departamento de Logística en noviembre de 2006. Después de pasar por varios puestos, en julio de 2017 se le ha promocionado a Técnico del área de Logística gestionando un equipo de 18 personas.

“Lo más importante que he aprendido estos años ha sido el valor de una buena gestión de los equipos y el liderazgo que se ha de ejercer para conseguir los objetivos del equipo”.

“A nivel personal, valoro enormemente la oportunidad que me ha facilitado la compañía. En estos años he trabajado con grandes profesionales, de los que aprender cada día, lo que me ha permitido crecer como profesional de la Logística y ampliar mi visión del negocio”.



### **Paco Torres, responsable de Producción en la unidad de negocio de Nutrición en Carlet (Valencia), forma parte del equipo de desde el año 2012.**

Llegó a la compañía como supervisor de Producción y, tras asumir diferentes responsabilidades en el departamento de Producción y Logística, en abril de 2017 ha sido promocionado a responsable de Producción, coordinando un equipo de más de 50 personas. “GAC es una compañía muy dinámica, en continuo crecimiento y orientada a la mejora continua. La formación que nos aporta la empresa y la capacidad de cada uno para gestionar el cambio son básicos para crecer a nivel personal y profesional en una empresa como la nuestra”.

“En estos años he aprendido mucho a nivel técnico, pero sobre todo he crecido a nivel de dirección de equipos, gestionando personas y participando en las tomas de decisiones de mi unidad productiva”.

*"Participar en el Grado GAC ha contribuido enormemente a mi visión global del negocio"*

**Carolina Fernández, técnica del departamento Comercial para el área de IV gama**

Carolina llegó a la compañía en octubre de 2015 como becaria dando soporte al departamento Logístico y Comercial de la unidad de negocio Agrícola, en la sede de Dolores de Pacheco (Murcia). En pocos meses pasó a formar parte de la plantilla como técnico de Aprovisionamiento del área Agrícola y desde enero de 2018 forma parte del equipo Comercial en las oficinas centrales del grupo en Valencia. En el último año ha participado en el Grado GAC 2016-17, donde fue elegida "Mejor Alumna del Año" por sus profesores.

**¿Qué te ha aportado tu paso por el Grado GAC?**  
Para desempeñar mi trabajo es vital adquirir una visión global de la compañía y ser capaz de comprender "el todo" para poder desarrollar "las partes". La oportunidad que se nos ha brindado a los alumnos del Grado GAC ha contribuido enormemente a la visión global del negocio, que repercute en la mejora en nuestro trabajo y nos ha permitido entender el de los demás y buscar sinergias entre todos.

**El producto que ha diseñado tu equipo para el trabajo final de Grado aunaba muchas sinergias...**

Totalmente. Se trata de unos makis vegetales, Vegamakís, con ingredientes frescos y saludables, aptos para veganos. Buscamos aunar las nuevas tendencias orientales, tan presentes hoy en nuestra gastronomía, con el concepto *healthy, fresh* y



*on the go* que primamos en nuestros productos, adaptándonos a las nuevas tendencias de consumo. En el proyecto no solo diseñamos la receta, presentamos desde un escandallo de costes para el producto, hasta el envase y su diseño.

**¿Es fundamental tener una visión global de la compañía para contribuir a mejorar la propia compañía y tener una actitud proactiva?**

Estoy segura de que sí. En un engranaje es de vital importancia que las piezas encajen perfectamente y estén bien engrasadas. El conocimiento de los procesos y la metodología de trabajo de cada área es fundamental para focalizar bien los esfuerzos.

**El liderazgo y la implicación de las personas en la compañía son la base del crecimiento de Grupo Alimentario Citrus...**

GAC a tope. Es como vivimos la compañía y define a la perfección el sentir del equipo humano que la conformamos. La implicación en cada proyecto es total y la labor de liderazgo de los responsables de cada área, vital para el crecimiento y el desarrollo del grupo.

**¿Qué valoración haces del Grado GAC?**

Muy positiva. Para mí ha supuesto una gran oportunidad de enriquecimiento personal y profesional. Me ha brindado la posibilidad de conocer el resto de áreas de la empresa, de aprender de todos y cada uno de mis compañeros, de mejorar en mi trabajo diario e incluso de adquirir más visibilidad en la compañía, que ha confiado en mí para un nuevo puesto. Solo puedo recomendar esta formación y animar a los nuevos alumnos de la próxima edición a exprimir al máximo las posibilidades que ofrece el Grado.