

Filosofía y modelo de negocio

Nuestra filosofía y modelo de negocio

Nuestra filosofía es una síntesis de lo que es GAC y la forma de ser en la que nos vemos reflejados los que participamos en este proyecto. Con el paso de los años las organizaciones cambian, evolucionan y crecen. Pero la esencia, su identidad, permanece invariable.

Nuestra filosofía nos aporta un valor diferencial que define el marco de nuestra estrategia y de nuestras acciones, que al final, son las que determinan el éxito de una empresa. En este caso, el marco que nos servirá para crecer de manera íntegra, fortalecidos con estos valores y desarrollando un modelo de negocio claro.



RAZÓN DE SER

Crecer con una identidad clara y de manera íntegra, que nos haga ser sostenibles en el tiempo.

VISIÓN

Queremos ser la compañía de producto fresco y saludable preferida por los consumidores, creando valor a largo plazo para nuestros accionistas, trabajadores, colaboradores, consumidores y las sociedades en las que estamos presentes.

OBJETIVOS

Con el fin de desarrollar nuestra razón de ser nos marcamos objetivos claros:

- Aumentar la cifra de negocio, con estrategias de crecimiento, diferenciación y diversificación.
- Aumentar la rentabilidad

Y esto lo vamos a hacer con unas estrategias basadas en nuestra propuesta de valor, que se sustenta en tres pilares de liderazgo:

- Líderes en operaciones
- Líderes en clientes
- Líderes en productos



2017, el año de la transformación

Durante el año 2017 el equipo directivo de GAC ha desarrollado la nueva estrategia de la compañía, que nos convertirá, sin duda, en la compañía de producto fresco y saludable preferida de los consumidores. Una gran transformación en todas las áreas y procesos, que nos hace más sostenibles, más íntegros y más enfocados al mercado.



El equipo de Dirección en el almacén de producto terminado de la planta de Nutrición en Carlet (Valencia). De izquierda a derecha: José Ramón Martínez (Operaciones), Federico Ponte (Finanzas), José Daniel Bóveda (Nutrición), Esther Verdú (Agrícola), Rafael Boix (Dirección General), Fernando Bas (Family Office), Cristina Puchades (Expansión), Jesús Gómez (Compras), Antonio González (RSC & RRHH) y Luis Ureta (Marketing & Comercial).

