

Contamos con los mejores aliados

Los proveedores son una pieza fundamental de nuestro engranaje como compañía. Con ellos mantenemos una relación de confianza, estable y de permanente colaboración. Así conseguimos crear una cadena de valor sostenible que contribuye a obtener la máxima frescura, calidad y seguridad de nuestros productos y nos permite atender las exigentes demandas de nuestros clientes y consumidores los 365 días del año. Siguiendo este principio, en el último año hemos trabajado con 231 proveedores homologados que nos proporcionaron semillas, materias primas, envases y otros materiales o ingredientes necesarios para nuestra actividad.

Mantenemos una relación de confianza, estable y de permanente colaboración con nuestros proveedores

La mayor parte de las compras, 43.000 toneladas de materia prima agrícola para nuestro surtido de IV gama, se han realizado a 68 productores, todos ellos certificados por el estándar internacional Global G.A.P. de buenas prácticas agrícolas. En total, las compras agrícolas engloban 53 materias primas diferentes.

Con nuestros proveedores mantenemos acuerdos a largo plazo y la asignación de volúmenes de negocio planificados, lo que nos permite un proceso de mejora constante y colaboración estrecha que beneficia a todas las partes. El 95%

de la materia prima agrícola adquirida a estos proveedores es de origen nacional. De esta forma, contribuimos al desarrollo y a la creación de riqueza en nuestro entorno más cercano y mantenemos nuestra esencia de excelencia mediterránea.

En la unidad de negocio agrícola, hemos adquirido 3.650 millones de unidades de semillas a 22 casas nacionales e internacionales, que nos aportan hasta 300 variedades diferentes de vegetales y hortalizas.

Nuestros proveedores agrícolas cuentan con la certificación internacional Global G.A.P. de buenas prácticas

La producción de *toppings* de ensaladas en nuestros procesos y el incremento del negocio de nutrición ha propiciado que en el último año hayamos pasado de 95 a 141 proveedores (+46), con un total de 666 referencias gestionadas (+151). El volumen de compras a estos proveedores ha aumentado un 16%, hasta las 17.200 toneladas.

En concreto, para la elaboración de nuestros productos de nutrición hemos comprado 8.600 toneladas de fruta y lácteos a un total de 75 proveedores. Para la elaboración de los *toppings* de nuestras ensaladas hemos trabajado con 39 proveedores industriales que nos han suministrado 4.680 toneladas de materias primas como pollo, aceitunas, picatostes o salsas. Además, en el área de materiales auxiliares contamos con 27 proveedores.



231

PROVEEDORES HOMOLOGADOS



22

CASAS DE SEMILLAS NACIONALES
E INTERNACIONALES



3.650

MILLONES DE SEMILLAS

MATERIA PRIMA
AGRÍCOLA

43.000

TONELADAS

95%

ORIGEN NACIONAL

68

PROVEEDORES

MATERIA PRIMA
ÁREA NUTRICIÓN

75

PROVEEDORES

8.600

TONELADAS DE FRUTA Y
DERIVADOS LÁCTEOS

MATERIAS PRIMAS
TOPPING

39

PROVEEDORES

4.680

INGREDIENTES Y SALSAS

Plásticos del Segura, flexibilidad y tecnología al servicio de la innovación

Dentro de nuestro modelo de proveedores buscamos establecer relaciones a largo plazo, que promueven la colaboración estrecha y nos permite alcanzar una mayor eficiencia y agilidad a la hora de innovar. Nosotros lo llamamos “innovación transversal”, una innovación en la que intervienen todos los agentes de la cadena de valor del producto.

Un ejemplo de esa innovación transversal y de que la colaboración nos hace más ágiles y eficientes es nuestro proveedor de film Plásticos del Segura (PDS Group). Desde 2009 la compañía es proveedora de film para todas nuestras referencias de IV gama en bolsa y todos los films de sellado de las barquetas. PDS, con sede en Murcia, exporta a una decena de países de Europa y Marruecos. Con una plantilla de 185 empleados y una facturación de 48 millones de euros, cuenta con tres divisiones de fabricación: plástico flexible, bolsas de papel y bandejería. Entre sus clientes se encuentran principalmente grandes cadenas de distribución y empresas del sector alimentario.

Como proveedor especialista, PDS Group nos aporta sus conocimientos en procesos de impresión. Trabajamos de forma conjunta el desarrollo de los diseños y envases de nuestros productos para minimizar fallos, problemas de impresión o falta de calidad en los productos acabados. Durante estos años, el aprendizaje conjunto nos ha llevado a una mejora continua y a alcanzar los procesos más eficientes para nuestros negocios.

Respuesta rápida y flexible en el
“Proyecto 2 tiendas”

Durante 2017 Plásticos del Segura se ha convertido en un proveedor clave para nosotros al aceptar participar en el “Proyecto 2 tiendas”, un proyecto innovador para la renovación de la sección de frescos de nuestro cliente Mercadona. Se trataba de renovar todo nuestro surtido a nivel de recetas, pero también a nivel de diseño y envases.

PDS Group se
ha implicado en un
proyecto innovador en
el que se ha integrado
a la perfección con los
equipos de Marketing y
Compras de GAC

El proyecto implicaba el lanzamiento de 25 nuevas referencias en un período de tiempo récord: *“La complejidad radicaba principalmente en que el volumen de producción era muy bajo, porque se producían referencias para un proyecto piloto en solo dos tiendas, y se necesitaba gran flexibilidad para responder a la variabilidad de la demanda en las semanas posteriores al lanzamiento”,* explica Rubén Ruiz, responsable de compras de material auxiliar de GAC.

El equipo de pre-impresión de PDS trabajó a contrarreloj, mano a mano con el equipo de Marketing y Compras de GAC, asumiendo una planificación ad hoc de sus procesos productivos para adecuarlo a los tiempos de aprobación de los desarrollos con una dedicación casi exclusiva y un gran compromiso con el proyecto.

“Después de todos estos años trabajando con GAC, sabemos que la flexibilidad y la inmediata adaptación al cambio son fundamentales para lograr juntos el objetivo”, afirma Francisco Juncosa, director comercial de PDS. *“Nuestra visión con GAC es que somos parte de la empresa. Tenemos objetivos empresariales enfocados en la misma dirección, equipos que se coordinan a la perfección y una misma actitud de mejora continua. Para nosotros es como trabajar como una única empresa”,* indica.

Con su participación en este proyecto, Plásticos del Segura ha demostrado una vez más su espíritu innovador y su apuesta por GAC como colaborador referente dentro de su negocio.

La colaboración estrecha con nuestros proveedores ha permitido una vez más responder con innovación y celeridad a los gustos y tendencias de un mercado en continua evolución.

