

Somos Tendencia

Nuestros productos llegan a más hogares, en más países

Un año más el número de consumidores que opta por nuestros productos sigue creciendo en todas nuestras áreas: vegetales directos del campo, ensaladas y verduras en bolsa listas para consumir y nutrición infantil.

El volumen de producción en la unidad de negocio de IV gama ha alcanzado en 2017 un nuevo récord, llegando a los 189 millones de unidades de bolsas y barquetas de ensalada. La cifra supone un incremento del 18,8% respecto el año anterior y viene a confirmar nuestra apuesta por la innovación en el segmento de la IV gama.

El volumen de producción del área de Nutrición también ha seguido esta tendencia positiva, llegando a los 29 millones de unidades producidas de pouches y tarritos en el último ejercicio, con un incremento del 7,6% respecto al año anterior. El crecimiento se debe en buena medida al lanzamiento de nuevas referencias en el mercado nacional e internacional. Asimismo, los productos de la unidad de negocio Agrícola también siguen llegando cada día a más hogares. Actualmente nuestros productos directos del campo se comercializan en las grandes cadenas de distribución en 20 países de Europa.

Estos resultados refuerzan una vez más nuestro compromiso por seguir ofreciendo productos saludables que respondan a las nuevas tendencias de consumo que apuestan por alimentos sanos, variados y fáciles de consumir compatibles con la vida moderna.

Apuesta digital de nuestras marcas

Queremos convertirnos en la compañía de producto fresco y saludable preferida por los consumidores. Para ello, además de ofrecer soluciones que respondan a las nuevas tendencias en alimentación, queremos acercarnos al consumidor actual a través de nuevos canales de comunicación.

En 2017 hemos lanzado nuestras webs de producto, las cuales recogen información sobre nuestros productos y ofrecen ideas, historias y consejos que transmiten nuestros valores de marca. Acompañando a las webs, también se han creado los perfiles de marca en Facebook, Instagram y Youtube como canales que nos ayudan a difundir un estilo de vida basado en el disfrute y la alimentación saludable.

189M

DE UNIDADES DE BOLSAS Y
BARQUETAS DE ENSALADAS

+18,8%

29M

DE TARRITOS Y POUCHES DE FRUTA
Y POSTRES LÁCTEOS

+7,6%

