



**CARTELLA STAMPA**



## CHI SIAMO



A Foodiverse siamo molto più di un'azienda alimentare. Siamo una multinazionale, esperta nell'elaborazione di cibi freschi e sani, che nasce per rivoluzionare il mercato attraverso un universo di prodotti innovativi, equilibrati e di tendenza, pensati ed elaborati per essere gustati in qualsiasi momento della giornata e in qualsiasi luogo.

# LA NOSTRA ESSENZA



## MISIONE

La nostra missione consiste nell'aiutare il consumatore a mantenere una dieta equilibrata, ma sempre in un modo pratico, appetitoso e di tendenza, che gli consenta di assaporare il meglio, giorno dopo giorno, in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo.



## VISIONE

Desideriamo essere l'azienda di prodotti freschi e sani preferiti dai consumatori, in tutte le fasi della loro vita, creando valore a lungo termine per gli azionisti, i lavoratori e i collaboratori e generando un impatto positivo sul nostro ambiente.



## VALORE CONDIVISI



INNOVAZIONE



ECCELLENZA



IMPEGNO



SPIRITO HOLD



PASSIONE



EFFICIENZA



ONESTÀ

## I NUMERI (2022)



FATTURATO  
**350 M€**



+450 CLIENTI  
IN 23 MERCATI



**+180**  
NOVITÀ  
NEL 2022



**+1.700**  
REFERENZE DI ASSORTIMENTO



CRESCITA  
**+7%**



**2.400**  
DIPENDENTI



**216 M€**  
UNITÀ VENDUTE DI  
FRESCHI E PRONTI



**96.000**  
TONNELLATE DI VENDITE  
DIRETTAMENTE DAL CAMPO



**15**  
AZIENDE AGRICOLE

**7** STABILIMENTI DI  
PRODUZIONE



**1** RIVENDITORE E  
DISTRIBUTORE



INVESTIMENTO  
**5,8M€**



**+2.400**  
ETTARI DI SUPERFICIE AGRICOLA

**+70**  
REFERENZE DI  
ASSORTIMENTO BIO



# I NOSTRI PRODOTTI

## FRESCHI E PRONTI (IV gamma e *fresh convenience*)

Prodotti pronti da consumare, scaldare, cuocere o preparare. Da insalate e verdure in busta, in ciotola o vaschetta, piatti per microonde, frutta tagliata, succhi, frullati e creme di verdure, *snack* spalmabili... a sandwich e *wrap* vegetali.

## DIRETTAMENTE DAL CAMPO (settore agricolo)

Verdure, ortaggi ed erbe aromatiche direttamente dal campo, coltivati in modo tradizionale sia in pieno campo che in serra.



## I NOSTRI MARCHI



### SUN & VEGS

Prodotti naturali, freschi e sani direttamente dal campo e in formati pratici per chi ha poco tempo a disposizione per cucinare e vuole godere i vantaggi di una dieta equilibrata.

### BIO SUN & VEGS

Linea di prodotti con certificazione biologica come estensione del nostro marchio Sun&Vegs.



### FRESHKIA

Rivoluzioniamo l'innovazione nel settore della IV gamma offrendo prodotti sani, originali e gustosi che combinano la nutrizione con l'innovazione e la sostenibilità e consideriamo la dieta salutare come uno stile di vita basato sul benessere.

### Freshkia BIO

Linea di prodotti con certificazione biologica del nostro marchio Freshkia.

# I NOSTRI SITES

## Siamo produttori

La nostra attività nel settore alimentare copre l'intera catena di produzione, dal seme stesso alla tavola dei nostri consumatori.

### I nostri stabilimenti industriali



**+55.000m<sup>2</sup>**  
DI SUPERFICIE INDUSTRIALE

**7** STABILIMENTI DI  
PRODUZIONE

**1** DISTRIBUTORE E  
RIVENDITORE



### I nostri campi

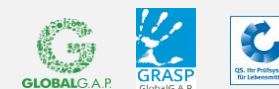


**15**  
AZIENDE AGRICOLE

**4** PROVINCE  
SPAGNOLE

**1** REGIONE  
ITALIANA

**+2.400 ha**  
DI COLTIVAZIONI GESTITE IN  
PROPRIO



# LA NOSTRA STORIA

## Traguardi significativi



2000

### Verdifresh

Fondazione della nostra azienda leader nella IV gamma in Spagna, con l'apertura dello stabilimento di Ribarroja, Valencia.

2003

### Verdifresh Antequera

Visto il successo della nostra azienda, inauguriamo un nuovo stabilimento ad Antequera, Malaga, per garantire la massima freschezza nel sud della Spagna.

2006

### Verdifresh Aranda

Continuiamo a espandere la nostra azienda con l'apertura di un nuovo stabilimento ad Aranda de Duero, Burgos, per fornire al nord della Spagna prodotti di massima freschezza.

2013

### Espace

Fondazione della società agricola Espace, dedicata alle nostre coltivazioni vegetali, inizialmente soprattutto spinaci e bietole.

2014

### Agromediterránea

Integrazione dell'azienda agricola leader nella coltivazione e commercializzazione di verdure e ortaggi provenienti direttamente dal campo.

2016

### V gamma

Creazione del reparto di V gamma presso lo stabilimento Verdifresh di Antequera, per la produzione di insalate complete.

### Premio "Alimentos de España"

Vincitori del premio "Alimentos de España" per la migliore industria agroalimentare.

2018

### Thurländer Salate

Ingresso dell'azienda tedesca leader nelle insalate in ciotola.

### Nuova strategia Glocal

Grazie alla nostra prima acquisizione internazionale, realizziamo un modello di visione globale e gestione locale.

2019

### Josef Müller Gemüse

Ingresso dell'azienda svizzera, pioniera e leader nel mercato di IV gamma.

### Buste di insalata a Thurländer Salate

Avvio della produzione di insalate in busta a Thurländer Salate con la creazione di nuove linee.

2020

### Foodiverse

La nostra nuova identità aziendale riflette la nostra essenza e posizione internazionale.

2021

### Comfresh

Integrazione dell'azienda spagnola di commercializzazione e distribuzione di prodotti freschi e fresh convenience, con sede strategica a Mercamadrid.

### Ortoverde

Ingresso dell'azienda italiana di IV gamma Ortoverde.

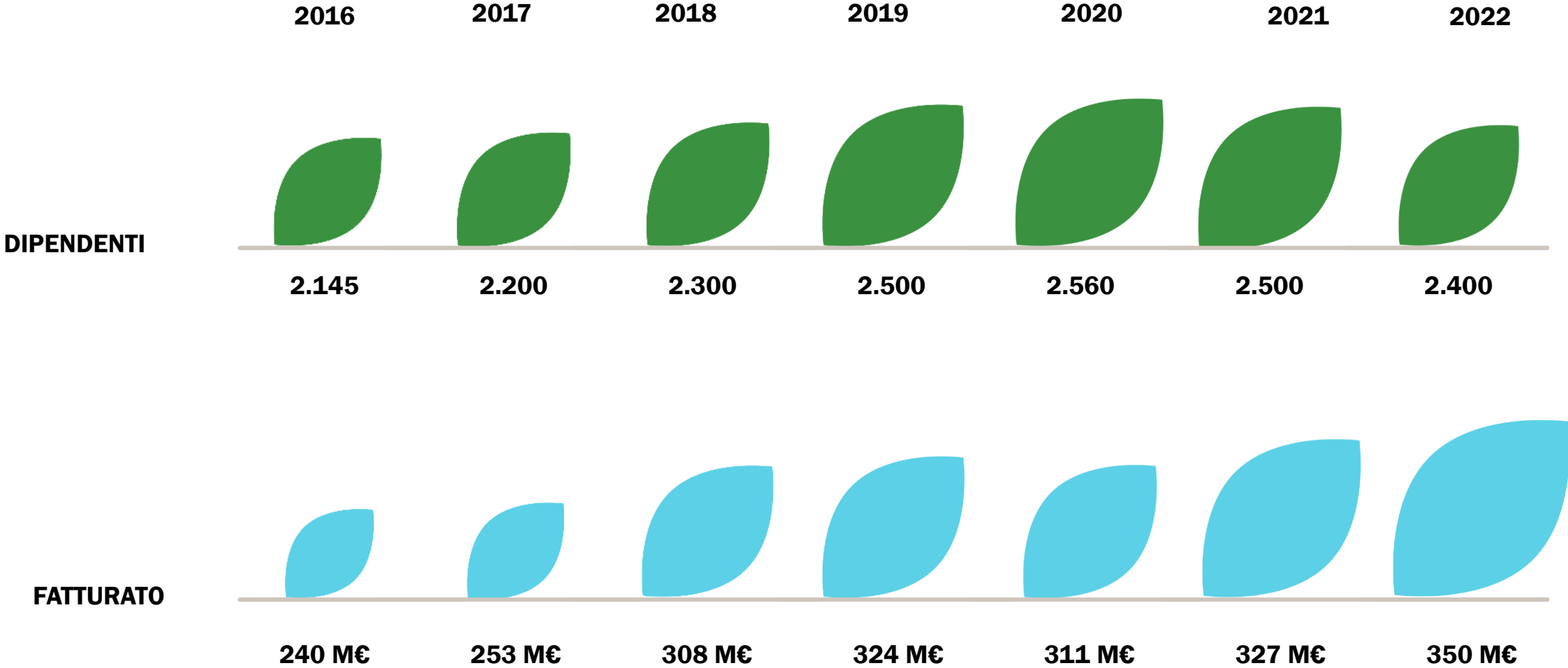
2023

### Nuovo partner strategico

Foodiverse accoglie come nuovo azionista (40 %) Taylor Farms, azienda statunitense leader nella produzione e commercializzazione di alimenti freschi e insalate salutari.



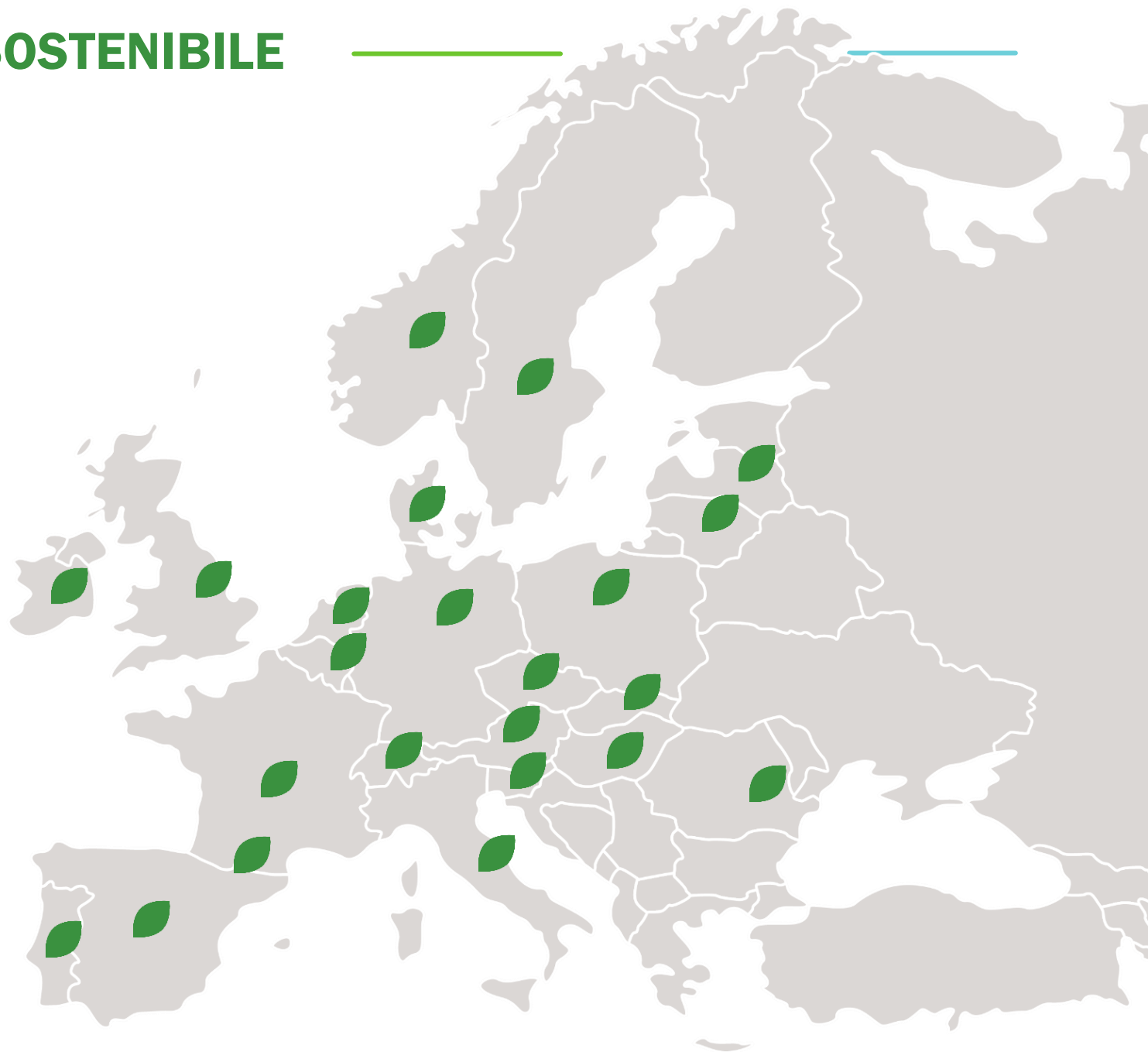
# CRESCITA SOSTENIBILE



— CRESCITA SOSTENIBILE —

PIÙ DI  
**450**  
CLIENTI

IN  
**23**  
PAESI



Ufficio Stampa

+34 669 45 70 70 | +34 676 70 89 16

[communications@foodiverse.com](mailto:communications@foodiverse.com)

[foodiverse.com](http://foodiverse.com)



Benvenuti nella rivoluzione salutare