



**PRESS PACK**



## WER WIR SIND



Wir von Foodiverse sind weit mehr als ein im Lebensmittelbereich tätiges Unternehmen. Wir sind **eine auf die Herstellung frischer, gesunder Lebensmittel spezialisierte, multinationale Unternehmensgruppe**, die angetreten ist, um mit bahnbrechenden, ausgewogenen, im Trend liegenden und für jeden Zeitpunkt und jeden Ort gedachten Produkten den Markt umzuwälzen.



# UNSER WESEN



## AUFTRAG

Unser Auftrag ist es, die Konsumenten dabei zu unterstützen, sich jederzeit ausgewogen und an jedem Ort auf einfache, schmackhafte und dem Trend entsprechende Weise zu ernähren, sodass sie den Tag genießen können..

## VISION

Wir möchten das von den Konsumenten in allen Lebensabschnitten bevorzugte Unternehmen für frische, gesunde Produkte sein, um so einen langfristigen Wert für Anteilseigner, Mitarbeiter und Lieferanten zu schaffen und unsere Umwelt positiv zu beeinflussen.

## GEMEINSAME WERTE



Innovation



Exzellenz



Verantwortung



HOLD-Haltung



Leidenschaft



Effizienz



Ehrlichkeit

## KENNZAHLEN (2022)



UMSATZ  
**350 Mio. €**



\*450 KUNDEN  
IN 23 MÄRKTEN



**5,8 Mio. €**  
INVESTITIONEN



**+1700**  
ARTIKEL IM SORTIMENT



WACHSTUM  
**+7 %**



**2400**  
MITARBEITER



**216 Mio**  
VERKAUFTE EINHEITEN DER  
KATEGORIE FRISCH UND FERTIG



**96 000**  
TONNEN VERKAUFSMENGE  
DIREKT VOM FELD



**15**  
ANBAUBETRIEBE

**7**  
VERARBEITUNGSBETRIEBE



**+70**  
ARTIKEL IM  
BIO-SORTIMENT



**+180**  
NEUHEITEN IM  
JAHR 2022



**+2400**  
HEKTAR  
BEWIRTSCHAFTETE  
FELDER



**1**  
VERMARKTUNGS- UND  
VERTRIEBSGESELLSCHAFT  
IN SPANIEN

# UNSERE PRODUKTE

## FRISCH UND FERTIG (Fresh-Cut und *fresh convenience*)

Verzehrfertig, garfertig, kochfertig oder zubereitungsfertig. Von Salaten und Gemüse in Beuteln, in Schalen, mikrowellengeeigneten Gerichten, geschnittenem Obst, Säften, Smoothies und Gemüsecremes, streichfähigen Snacks... bis hin zu Gemüse-Sandwiches und -Wraps.

## DIREKT VOM FELDE (landwirtschaftlicher Anbau)

Gemüse und Küchenkräuter direkt vom Feld, auf traditionelle Weise sowohl im Freiland als auch im Gewächshaus angebaut.





## UNSERE MARKEN



### SUN&VEGS

Natürliche, frische und gesunde Gemüse direkt vom field, und in praktischen Formaten für alle, die wenig Zeit zum Kochen haben und eine ausgewogene Ernährung bevorzugen.

### BIO SUN&VEGS

Produktreihe mit Bio-Zertifizierung zur Erweiterung unserer Marke Sun&Vegs.



### FRESHKIA

Wir revolutionieren die Innovation im Fresh-Cut-Sektor durch gesunde, originelle und schmackhafte Produkte, die Ernährung mit Innovation und Nachhaltigkeit verbinden und Gesundheit als einen auf Wohlbefinden basierenden Lebensstil versteht.

### Freshkia BIO

### FRESHKIA BIO

Produktreihe mit Bio-Zertifizierung unserer Marke Freshkia.

# UNSERE AKTIVITÄT

## Wir sind Produzenten

Unsere Tätigkeit im Lebensmittelsektor umfasst die gesamte Produktionskette, vom Saatgut bis auf den Tisch der Konsumenten.

### Unsere Verarbeitungsbetriebe



**+55.000m<sup>2</sup>**  
GEWERBEFLÄCHE

**7** VERARBEITUNGS-  
BETRIEBE

**1** VERTRIEBS- UND  
VERMARKTUNGSUNTERNEHMEN



### Unsere Felder



**15**

ANBAUBETRIEBE

**4** PROVINZEN IN  
SPANIEN

**1** PROVINZ IN  
ITALIEN

**+2.400 ha**  
EIGENE ANBAUFLÄCHEN



# UNSERE GESCHICHTE

## Wichtige Meilensteine



2000

### Verdifresh

Gründung unseres führenden Unternehmens für Fresh-Cut-Produkte in Spanien mit der Eröffnung unseres Werks in Ribarroja, Valencia.

2003

### Verdifresh Antequera

Angesichts des Erfolgs unseres Unternehmens wird ein neues Werk in Antequera, Provinz Málaga, eröffnet, um den Süden Spaniens zu beliefern und maximale Frische zu gewährleisten.

2006

### Verdifresh Aranda

Mit der Eröffnung eines neuen Werks in Aranda de Duero, Provinz Burgos, setzen wir die Expansion unseres Unternehmens fort, um den Norden Spaniens mit maximaler Frische zu versorgen.

2013

### Espace

Gründung unseres landwirtschaftlichen Unternehmens Espace, über das wir unser eigenes Gemüse anbauen, zunächst vor allem Spinat und Mangold.

2014

### Agromediterránea

Aufnahme des führenden landwirtschaftlichen Unternehmens für den Anbau und die Vermarktung von Gemüse direkt vom Feld.

2016

### Fertignahrung

Einrichtung einer Halle für Fertignahrung im Werk von Verdifresh in Antequera zur Herstellung von Komplettsalaten.

### Auszeichnung durch Premio Alimentos de España

Auszeichnung bei den Premios Alimentos de España als bestes Nahrungsmittelunternehmen

2018

### Thurländer Salate

Aufnahme des führenden deutschen Unternehmens für Salate im Schalenformat.

### Neue Glocal-Strategie

Bei unserer ersten internationalen Übernahme setzten wir auf das Modell einer globalen Vision mit lokalem Management.

2019

### Josef Müller Gemüse

Aufnahme des Vorreiters und führenden Schweizer Unternehmens auf dem Markt für Fresh-Cut-Produkte.

### Salatbeutel bei Thurländer Salate

Beginn der Produktion von Salat im Beutelformat bei Thurländer Salate mit der Einrichtung neuer Anlagen.

2020

### Foodiverse

Unsere neue Corporate Identity ist Ausdruck unserer Persönlichkeit und unserer internationalen Position.

2021

### Comfresh

Aufnahme der spanischen Vermarktungs- und Vertriebsgesellschaft für frische Produkte und frische Convenience-Produkte mit strategischem Standort in Mercamadrid.

### Ortoverde

Aufnahme des italienischen Herstellers von Fresh-Cut-Produkten Ortoverde.

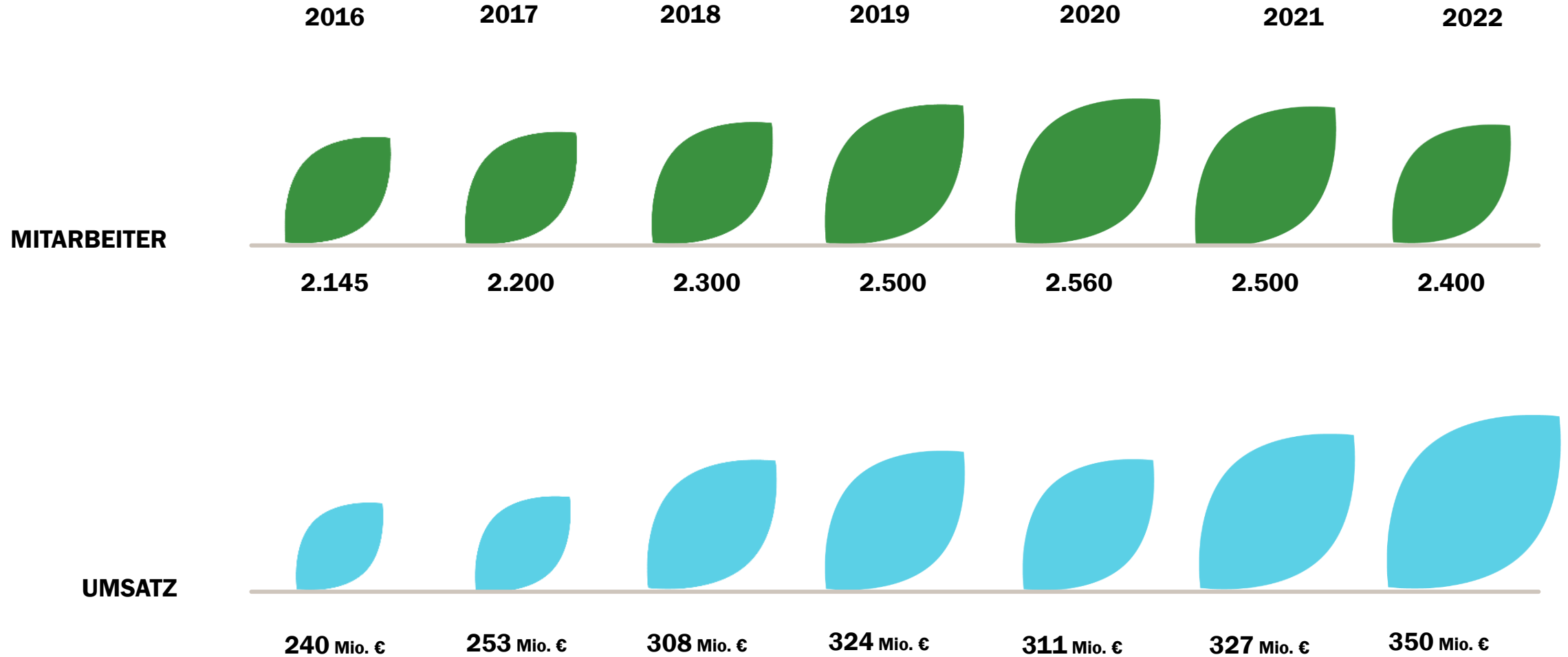
2023

### Neuer strategischer Partner

Foodiverse begrüßt den führenden US-amerikanischen Hersteller und Vermarkter von Salaten und gesunden frischen Lebensmitteln, Taylor Farms, als neuen Anteilseigner (40 %).



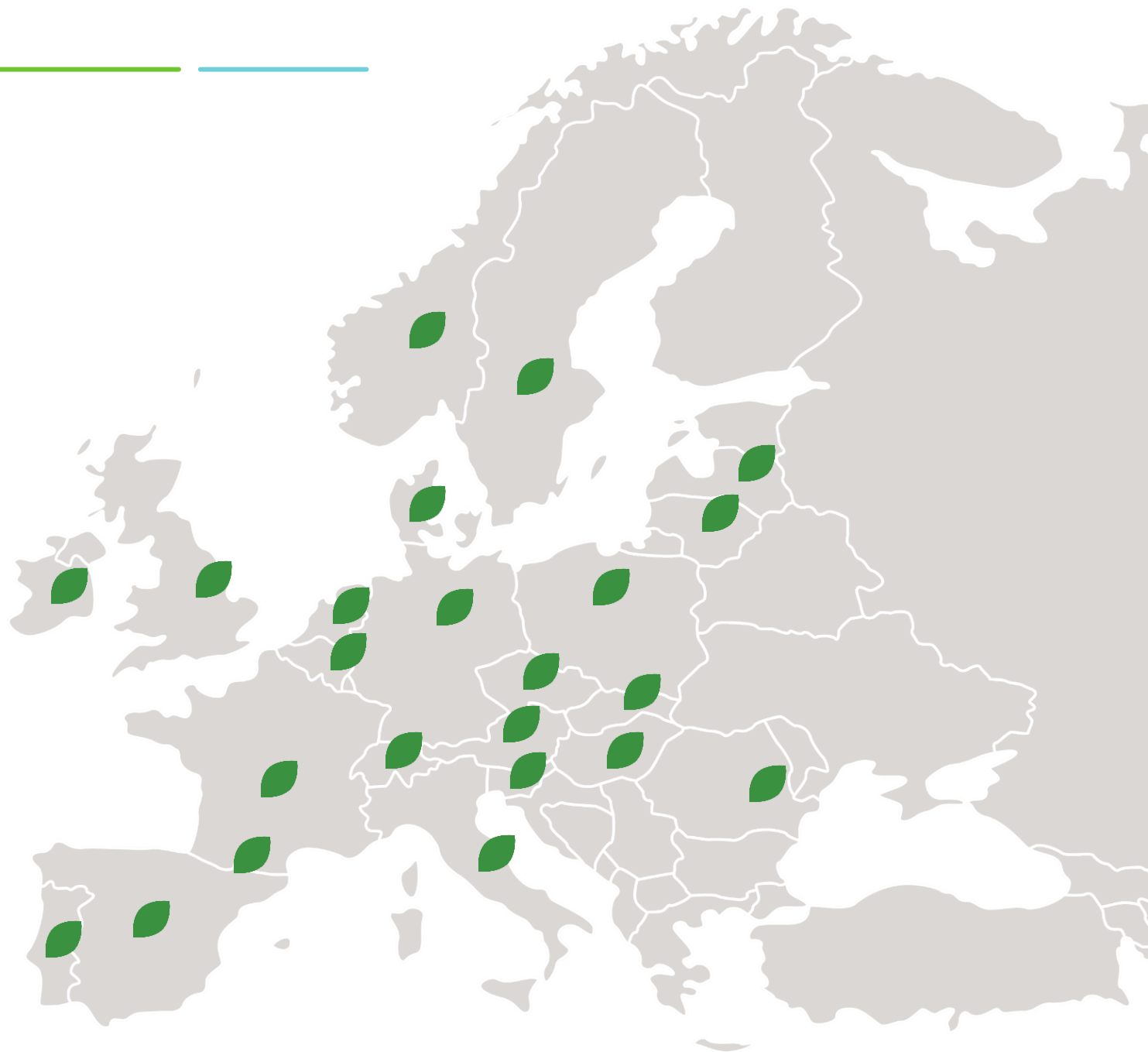
# NACHHALTIGES WACHSTUM



## NACHHALTIGES WACHSTUM

MEHR ALS  
**450**  
KUNDEN

IN  
**23**  
LÄNDERN



Pressekontakt

669 45 70 70 | 676 70 89 16

[communications@foodiverse.com](mailto:communications@foodiverse.com)

[www.foodiverse.com](http://www.foodiverse.com)



Willkommen bei der gesunden Revolution