



CARTELLA STAMPA



CHI SIAMO



A Foodiverse siamo molto più di un'azienda alimentare. Siamo una multinazionale, esperta nell'elaborazione di cibi freschi e sani, che nasce per rivoluzionare il mercato attraverso un universo di prodotti innovativi, equilibrati e di tendenza, pensati ed elaborati per essere gustati in qualsiasi momento della giornata e in qualsiasi luogo.

LA NOSTRA ESSENZA



MISIONE

La nostra missione consiste nell'aiutare il consumatore a mantenere una dieta equilibrata, ma sempre in un modo pratico, appetitoso e di tendenza, che gli consenta di assaporare il meglio, giorno dopo giorno, in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo.



VISIONE

Desideriamo essere l'azienda di prodotti freschi e sani preferiti dai consumatori, in tutte le fasi della loro vita, creando valore a lungo termine per gli azionisti, i lavoratori e i collaboratori e generando un impatto positivo sul nostro ambiente.



VALORE CONDIVISI



INNOVAZIONE



ECCELLENZA



IMPEGNO



SPIRITO HOLD



PASSIONE



EFFICIENZA



ONESTÀ

I NUMERI (2025)



FATTURATO 2024

358,1 M€



INVESTIMENTO 2024

7,8 M€



1.600

REFERENZE DI ASSORTIMENTO



+70.000 m²

SUPERFICIE INDUSTRIALE



2.650

DIPENDENTI



196,5 M

UNITÀ VENDUTE DI
FRESCHI E PRONTI 2024



82.500

TONNELATE DI VENDITE
DIRETTAMENTE DAL CAMPO 2024



27 AZIENDE
AGRICOLE

9 STABILIMENTI
DI PRODUZIONE



+40 REFERENZE BIO



+2.700

ETTARI DI
SUPERFICIE
AGRICOLA



1 RIVENDITORE E DISTRIBUTORE

I NOSTRI PRODOTTI

FRESCHI E PRONTI (IV gamma e *fresh convenience*)

Prodotti pronti da consumare, scaldare, cuocere o preparare. Da insalate e verdure in busta, in ciotola o vaschetta, piatti per microonde, frutta tagliata, succhi, frullati e creme di verdure, *snack* spalmabili... a sandwich e *wrap* vegetali.

DIRETTAMENTE DAL CAMPO (settore agricolo)

Verdure, ortaggi ed erbe aromatiche direttamente dal campo, coltivati in modo tradizionale sia in pieno campo che in serra.



I NOSTRI MARCHI



SUN&VEGS

Prodotti naturali, freschi e sani direttamente dal campo e in formati pratici per chi ha poco tempo a disposizione per cucinare e vuole godere i vantaggi di una dieta equilibrata.

BIO SUN&VEGS

Linea di prodotti con certificazione biologica come estensione del nostro marchio Sun&Vegs.



FRESHKIA

Rivoluzioniamo l'innovazione nel settore della IV gamma offrendo prodotti sani, originali e gustosi che combinano la nutrizione con l'innovazione e la sostenibilità e consideriamo la dieta salutare come uno stile di vita basato sul benessere.

Freshkia BIO

Linea di prodotti con certificazione biologica del nostro marchio Freshkia.

I NOSTRI SITES

Siamo produttori

La nostra attività nel settore alimentare copre l'intera catena di produzione, dal seme stesso alla tavola dei nostri consumatori.

I nostri stabilimenti industriali



+70.000m²
DI SUPERFICIE INDUSTRIALE

9 STABILIMENTI DI PRODUZIONE

1 DISTRIBUTORE E RIVENDITORE



SwissGAP



Sedex



I nostri campi



27

AZIENDE AGRICOLE

6 PROVINCE SPAGNOLE

1 REGIONE ITALIANA

+2.700 ha
DI COLTIVAZIONI GESTITE IN PROPRIO



LA NOSTRA STORIA

Traguardi significativi



2000

Verdifresh

Fondazione della nostra azienda leader nella IV gamma in Spagna, con l'apertura dello stabilimento di Ribarroja, Valencia.

2003

Verdifresh Antequera

Visto il successo della nostra azienda, inauguriamo un nuovo stabilimento ad Antequera, Malaga, per garantire la massima freschezza nel sud della Spagna.

2006

Verdifresh Aranda

Continuiamo a espandere la nostra azienda con l'apertura di un nuovo stabilimento ad Aranda de Duero, Burgos, per fornire al nord della Spagna prodotti di massima freschezza.

2013

Espace

Fondazione della società agricola Espace, dedicata alle nostre coltivazioni vegetali, inizialmente soprattutto spinaci e bietole.

2014

Agromediterránea

Integrazione dell'azienda agricola leader nella coltivazione e commercializzazione di verdure e ortaggi provenienti direttamente dal campo.

2016

V gamma

Creazione del reparto di V gamma presso lo stabilimento Verdifresh di Antequera, per la produzione di insalate complete.

Premio "Alimentos de España"

Vincitori del premio "Alimentos de España" per la migliore industria agroalimentare.

2018

Thurländer Salate

Ingresso dell'azienda tedesca leader nelle insalate in ciotola.

Nuova strategia Glocal

Grazie alla nostra prima acquisizione internazionale, realizziamo un modello di visione globale e gestione locale.

2019

Josef Müller Gemüse

Ingresso dell'azienda svizzera, pioniera e leader nel mercato di IV gamma.

Buste di insalata a Thurländer Salate

Avvio della produzione di insalate in busta a Thurländer Salate con la creazione di nuove linee.

2020

Foodiverse

La nostra nuova identità aziendale riflette la nostra essenza e posizione internazionale.

2021

Comfresh

Integrazione dell'azienda spagnola di commercializzazione e distribuzione di prodotti freschi e fresh convenience, con sede strategica a Mercamadrid.

Ortoverde

Ingresso dell'azienda italiana di IV gamma Ortoverde.

2023

Nuovo partner strategico

Foodiverse accoglie come nuovo azionista (40 %) Taylor Farms, azienda statunitense leader nella produzione e commercializzazione di alimenti freschi e insalate salutari.

2025

Greenfresh Straelen e Reutlingen

Insieme al nostro partner Taylor Farms, integriamo nel gruppo due nuovi stabilimenti per la produzione di insalate fresche nella Germania occidentale e sud-occidentale.

FOODIVERSE IN CIFRE

Direttamente
dal campo

29,7 %

Freschi e pronti

70,2 %

358,1 M€

FATTURATO
2024

Altri*

0,1 %

FRESCHI E
PRONTI

251 M€

DIRETTAMENTE
DAL CAMPO

106 M€



2.650

PERSONE
IN 2025

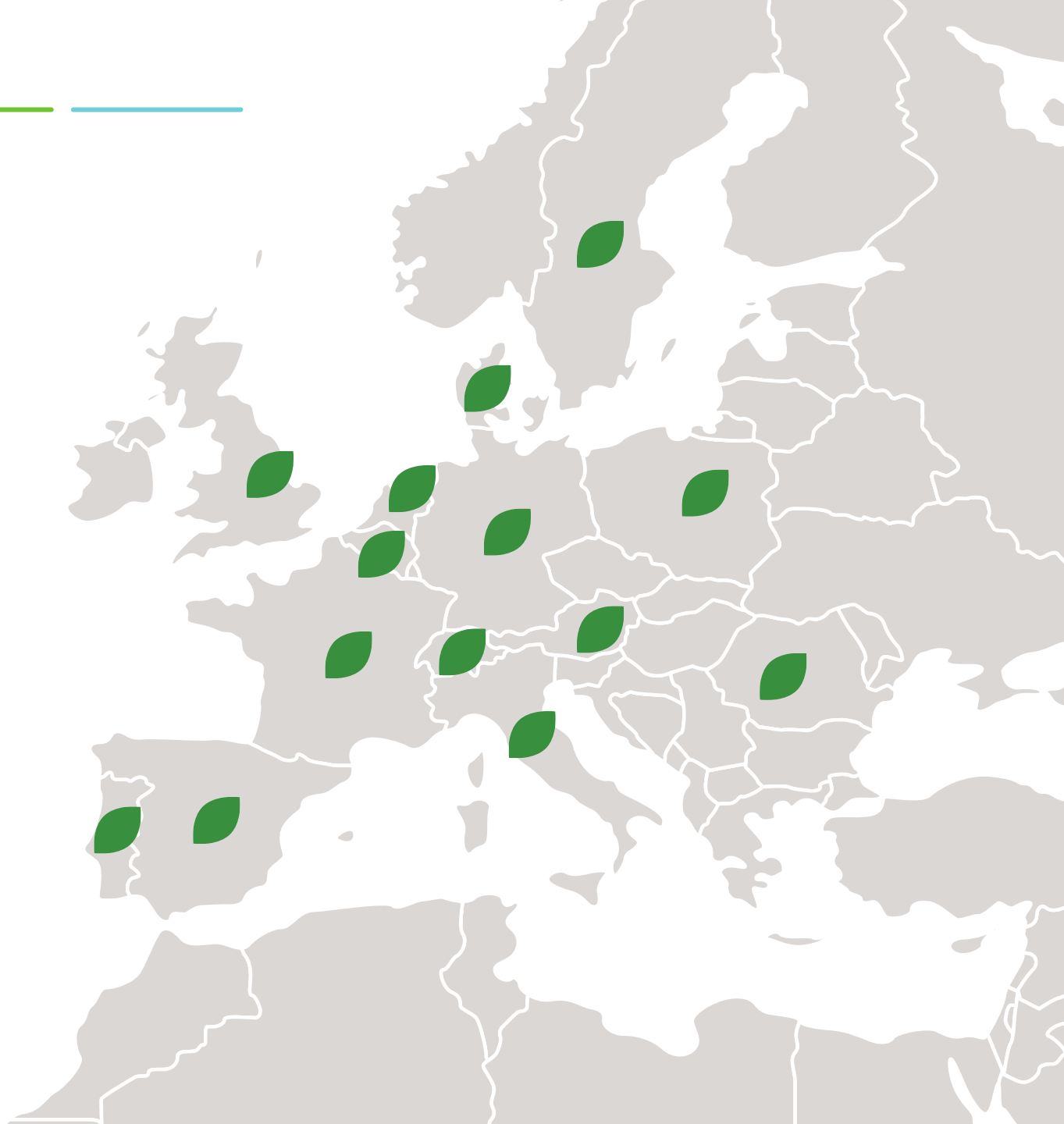
Peso delle categorie nel fatturato del gruppo

(*Fatturazione non legata ai prodotti)

FOODIVERSE IN CIFRE

285
CLIENTI

IN
14
PAESI



Ufficio Stampa

+34 96 164 29 34

communications@foodiverse.com

foodiverse.com



Benvenuti nella rivoluzione salutare