



DOSIER DE PRENSA



QUIÉNES SOMOS



Foodiverse es mucho más que una empresa dedicada a la alimentación. Es un **grupo multinacional, experto en la elaboración de alimentos frescos y saludables, que nace para revolucionar el mercado** a través de un universo de productos transgresores, equilibrados y de tendencia, pensados y elaborados para disfrutar en cualquier momento del día y en cualquier lugar.

NUESTRA ESENCIA



MISIÓN

Nuestra misión es **ayudar a las personas a mantener una alimentación equilibrada**, pero siempre de forma fácil, apetecible y de tendencia, que les permita disfrutar del día a día, en cualquier momento y en cualquier lugar.



VISIÓN

Queremos ser la compañía de producto **fresco y saludable preferida por los consumidores**, en todas las etapas de su vida, creando valor a largo plazo para accionistas, trabajadores y colaboradores, y generando un impacto positivo en nuestro entorno.



VALORES COMPARTIDOS



Innovación



Excelencia



Compromiso



Espíritu HOLD



Pasión



Eficiencia



Honestidad

PRINCIPALES MAGNITUDES (2025)



FACTURACIÓN 2024

358,1 M€



INVERSIÓN 2024

7,8 M€



1.600
REFERENCIAS



+70.000 m²

SUPERFICIE INDUSTRIAL



PLANTILLA

2.650



196,5 M

UNIDADES VENDIDAS
FRESCO Y LISTO 2024



82.500

TONELADAS VENDIDAS
DIRECTOS DEL CAMPO 2024



27 FINCAS
DE CULTIVO

9 PLANTAS DE
PRODUCCIÓN



+40 REFERENCIAS
BÍO



130
NOVEDADES
EN 2024



+2.700 HECTÁREAS
GESTIONADAS



1 COMERCIALIZADORA Y
DISTRIBUIDORA EN ESPAÑA

NUESTROS PRODUCTOS

FRESCO Y LISTO (IV gama y *fresh convenience*)

Para comer, calentar, cocinar o preparar. Desde ensaladas y vegetales en bolsa, en barqueta, platos microondables, fruta cortada, zumos, *smoothies* y cremas vegetales, *snacks* untables... hasta sándwiches y *wraps* vegetales.

DIRECTO DEL CAMPO (agrícola)

Vegetales, hortalizas y hierbas aromáticas directos del campo, cultivados de forma tradicional tanto en campo abierto como en invernadero.



NUESTRAS MARCAS



SUN&VEGS

Productos naturales, frescos y saludables directos del campo y en prácticos formatos para quienes disponen de poco tiempo para cocinar y quieren disfrutar de una dieta equilibrada.

BIO SUN&VEGS

Línea de productos con certificado ecológico como extensión de nuestra marca Sun&Vegs.



FRESHKIA

Revolucionamos la innovación en el sector de IV gama a través de productos saludables, originales y sabrosos que unen nutrición con innovación y sostenibilidad, entendiendo lo saludable como un estilo de vida basado en el bienestar.

Freshkia BIO

Línea de productos con certificado ecológico de nuestra marca Freshkia.

NUESTROS SITES

Somos productores

Nuestra actividad dentro del sector alimentario abarca toda la cadena de producción, desde la propia semilla hasta la mesa de nuestros consumidores.

Nuestras plantas industriales

+70.000m²
DE SUPERFICIE INDUSTRIAL

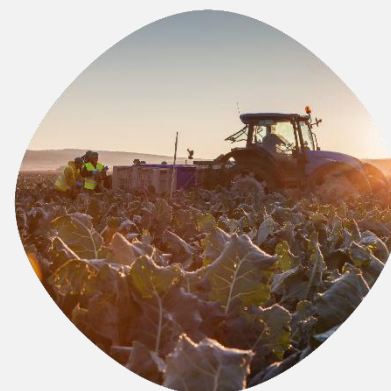


9 PLANTAS DE PRODUCCIÓN

1 DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA



Nuestros campos

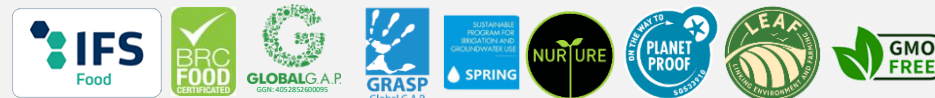


27 FINCAS GESTIONADAS EN

6 PROVINCIAS ESPAÑOLAS

1 PROVINCIA ITALIANA

+2.700 ha
GESTIONADAS DE CULTIVOS PROPIOS



NUESTRA HISTORIA

Hitos relevantes



2000

Verdifresh

Fundación de nuestra compañía de IV gama líder en España, con la apertura de nuestra planta de Ribarroja, Valencia.

2003

Verdifresh Antequera

Ante el éxito de nuestra compañía, abrimos una nueva planta en Antequera, Málaga, para dar cobertura al sur de España, asegurando la máxima frescura.

2006

Verdifresh Aranda

Continuamos expandiendo nuestra compañía con la apertura de una nueva planta en Aranda de Duero, Burgos, para dar cobertura al norte de España con máxima frescura.

2013

Espace

Fundación de nuestra compañía agrícola Espace, a través de la cual cultivamos nuestros propios vegetales, en un principio, principalmente espinacas y acelgas.

2014

Agromediterránea

Incorporamos la compañía agrícola líder en cultivo y comercialización de vegetales directos del campo.

2016

V gama

Creación de la sala de V gama en la planta de Verdifresh Antequera, para la producción de pisos de ensaladas completas.

Premio Alimentos de España

Galardonados en los Premios Alimentos de España a la Mejor Industria Agroalimentaria

2018

Thurländer Salate

Incorporación de la compañía alemana líder en ensaladas en bowl.

Nueva estrategia Glocal

Con nuestra primera adquisición internacional, implantamos un modelo de visión global y gestión local.

2019

Josef Müller Gemüse

Incorporación de la compañía suiza pionera y líder en el mercado de IV gama.

Bolsas en Thurländer Salate

Iniciamos la producción de bolsas de ensalada en Thurländer Salate con la creación de nuevas líneas.

2020

Foodiverse

Nuestra nueva identidad corporativa refleja nuestra esencia y nuestra posición internacional.

2021

Comfresh

Incorporación de la comercializadora y distribuidora española de producto fresco y *fresh convenience*, estratégicamente ubicada en Mercamadrid.

Ortoverde

Incorporación de la compañía italiana de IV gama Ortoverde.

2023

Nuevo socio estratégico

Foodiverse da la bienvenida a Taylor Farms, productor y comercializador norteamericano líder de ensaladas y alimentos frescos saludables, como nuevo accionista (40%).

2025

Greenfresh Straelen y Reutlingen

De la mano de nuestro socio Taylor Farms, incorporamos al grupo dos plantas de producción de ensaladas de IV gama situadas en el oeste y suroeste de Alemania.

FOODIVERSE EN CIFRAS

Directos del
campo
29,7 %



Fresco y listo
70,2 %

Otros*
0,1 %

FRESCO Y LISTO
251 M€

DIRECTOS DEL
CAMPO
106 M€



2.650

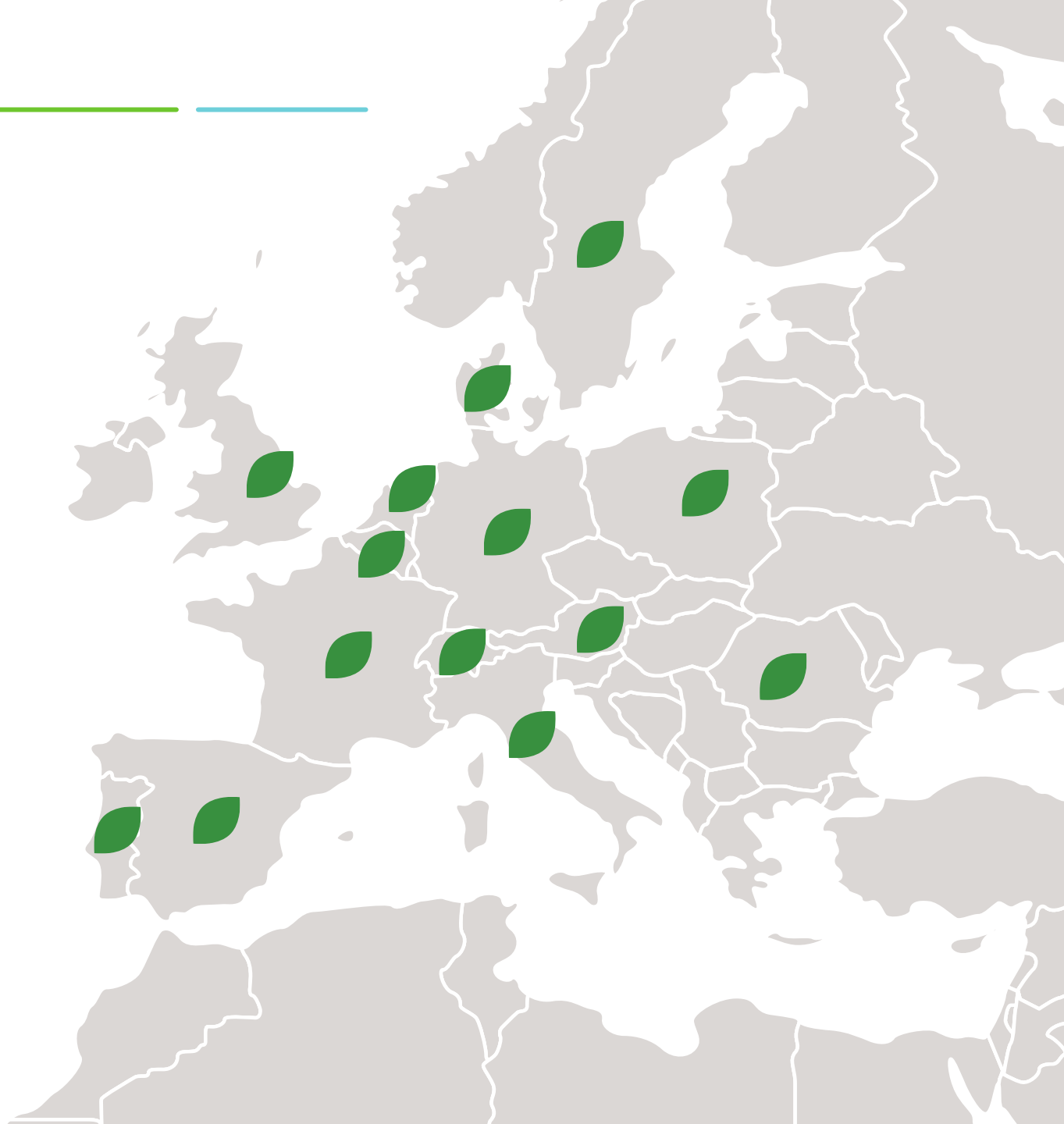
PERSONAS
EN 2025

Peso de las categorías en la facturación del grupo
(*Facturación no asociada a productos)

FOODIVERSE EN CIFRAS

285
CLIENTES

EN
14
PAÍSES



Contacto para prensa

96 164 29 34

communications@foodiverse.com

foodiverse.com



Bienvenidos a la revolución saludable