



PRESS PACK



WER WIR SIND



Wir von Foodiverse sind weit mehr als ein im Lebensmittelbereich tätiges Unternehmen. Wir sind **eine auf die Herstellung frischer, gesunder Lebensmittel spezialisierte, multinationale Unternehmensgruppe**, die angetreten ist, um mit bahnbrechenden, ausgewogenen, im Trend liegenden und für jeden Zeitpunkt und jeden Ort gedachten Produkten den Markt umzuwälzen.

UNSER WESEN



AUFTRAG

Unser Auftrag ist es, die Konsumenten dabei zu unterstützen, sich jederzeit ausgewogen und an jedem Ort auf einfache, schmackhafte und dem Trend entsprechende Weise zu ernähren, sodass sie den Tag genießen können..



VISION

Wir möchten das von den Konsumenten in allen Lebensabschnitten bevorzugte Unternehmen für frische, gesunde Produkte sein, um so einen langfristigen Wert für Anteilseigner, Mitarbeiter und Lieferanten zu schaffen und unsere Umwelt positiv zu beeinflussen.



GEMEINSAME WERTE



Innovation



Exzellenz



Verantwortung



HOLD-Haltung



Leidenschaft



Effizienz



Ehrlichkeit

KENNZAHLEN (2025)



UMSATZ 2024
358 Mio. €



285 KUNDEN
IN 14 MÄRKTEN



7,8 Mio.€
INVESTITIONEN 2024



1.600
ARTIKEL IM SORTIMENT



>70.000 m²
BETRIEBSFLÄCHE



2.650
MITARBEITER



196 Mio.
FRISCH UND FERTIG
VERKAUFTE EINHEITEN 2024



82.500
DIREKT VOM FELD TONNEN
VERKAUFSMENGE 2024



27 ANBAUBETRIEBE

9
VERARBEITUNGSBETRIEBE



>40 BIO-ARTIKEL



130
NEUHEITEN IM
JAHR 2024



>2.700 HEKTAR
ANBAUFLÄCHE



1 VERMARKTUNGS- UND
VERTRIEBSGESELLSCHAFT IN SPANIEN

UNSERE PRODUKTE

FRISCH UND FERTIG (Fresh-Cut und *fresh convenience*)

Verzehrfertig, garfertig, kochfertig oder zubereitungsfertig. Von Salaten und Gemüse in Beuteln, in Schalen, mikrowellengeeigneten Gerichten, geschnittenem Obst, Säften, Smoothies und Gemüsecremes, streichfähigen Snacks... bis hin zu Gemüse-Sandwiches und -Wraps.

DIREKT VOM FELD (landwirtschaftlicher Anbau)

Gemüse und Küchenkräuter direkt vom Feld, auf traditionelle Weise sowohl im Freiland als auch im Gewächshaus angebaut.



UNSERE MARKEN



SUN&VEGS

Natürliche, frische und gesunde Gemüse direkt vom Feld, und in praktischen Formaten für alle, die wenig Zeit zum Kochen haben und eine ausgewogene Ernährung bevorzugen.

BIO SUN&VEGS

Produktreihe mit Bio-Zertifizierung zur Erweiterung unserer Marke Sun&Vegs.



FRESHKIA

Wir revolutionieren die Innovation im Fresh-Cut-Sektor durch gesunde, originelle und schmackhafte Produkte, die Ernährung mit Innovation und Nachhaltigkeit verbinden und Gesundheit als einen auf Wohlbefinden basierenden Lebensstil versteht.

Freshkia BIO

FRESHKIA BIO

Produktreihe mit Bio-Zertifizierung unserer Marke Freshkia.

UNSERE AKTIVITÄT

Wir sind Produzenten

Unsere Tätigkeit im Lebensmittelsektor umfasst die gesamte Produktionskette, vom Saatgut bis auf den Tisch der Konsumenten.

Unsere Verarbeitungsbetriebe

>70.000m²
GEWERBEFLÄCHE



9 VERARBEITUNGS-
BETRIEBE

1 VERTRIEBS- UND
VERMARKTUNGSUNTERNEHMEN



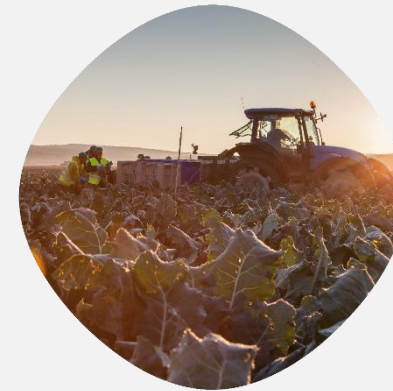
SwissGAP



Sedex



Unsere Felder



27
ANBAUBETRIEBE

6 PROVINZEN IN
SPANIEN

1 PROVINZ IN
ITALIEN

>2.700 ha
EIGENE ANBAUFLÄCHEN



UNSERE GESCHICHTE

Wichtige Meilensteine



2000

Verdifresh

Gründung unseres führenden Unternehmens für Fresh-Cut-Produkte in Spanien mit der Eröffnung unseres Werks in Ribarroja, Valencia.

2003

Verdifresh Antequera

Angesichts des Erfolgs unseres Unternehmens wird ein neues Werk in Antequera, Provinz Málaga, eröffnet, um den Süden Spaniens zu beliefern und maximale Frische zu gewährleisten.

2006

Verdifresh Aranda

Mit der Eröffnung eines neuen Werks in Aranda de Duero, Provinz Burgos, setzen wir die Expansion unseres Unternehmens fort, um den Norden Spaniens mit maximaler Frische zu versorgen.

2013

Espace

Gründung unseres landwirtschaftlichen Unternehmens Espace, über das wir unser eigenes Gemüse anbauen, zunächst vor allem Spinat und Mangold.

2014

Agromediterránea

Aufnahme des führenden landwirtschaftlichen Unternehmens für den Anbau und die Vermarktung von Gemüse direkt vom Feld.

2016

Fertignahrung

Einrichtung einer Halle für Fertignahrung im Werk von Verdifresh in Antequera zur Herstellung von Komplettsalaten.

Auszeichnung durch Premio Alimentos de España

Auszeichnung bei den Premios Alimentos de España als bestes Nahrungsmittelunternehmen

2018

Thurländer Salate

Aufnahme des führenden deutschen Unternehmens für Salate im Schalenformat.

Neue Glocal-Strategie

Bei unserer ersten internationalen Übernahme setzten wir auf das Modell einer globalen Vision mit lokalem Management.

2019

Josef Müller Gemüse

Aufnahme des Vorreiters und führenden Schweizer Unternehmens auf dem Markt für Fresh-Cut-Produkte.

Salatbeutel bei Thurländer Salate

Beginn der Produktion von Salat im Beutelformat bei Thurländer Salate mit der Einrichtung neuer Anlagen.

2020

Foodiverse

Unsere neue Corporate Identity ist Ausdruck unserer Persönlichkeit und unserer internationalen Position.

2021

Comfresh

Aufnahme der spanischen Vermarktungs- und Vertriebsgesellschaft für frische Produkte und Convenience-Produkte mit strategischem Standort in Mercamadrid.

Ortoverde

Aufnahme des italienischen Fresh-Cut-Herstellers.

2023

Neuer strategischer Partner

Foodiverse begrüßt den führenden US-amerikanischen Hersteller und Vermarkter von Salaten und gesunden frischen Lebensmitteln, Taylor Farms, als neuen Anteilseigner (40 %).

2025

Greenfresh Straelen y Reutlingen

Gemeinsam mit unserem Partner Taylor Farms nehmen wir zwei neue Salatproduktionsstätten für schnittfrische Salate im Westen und Südwesten Deutschlands in die Gruppe auf.

FOODIVERSE IN ZAHLEN

Direkt vom Feld

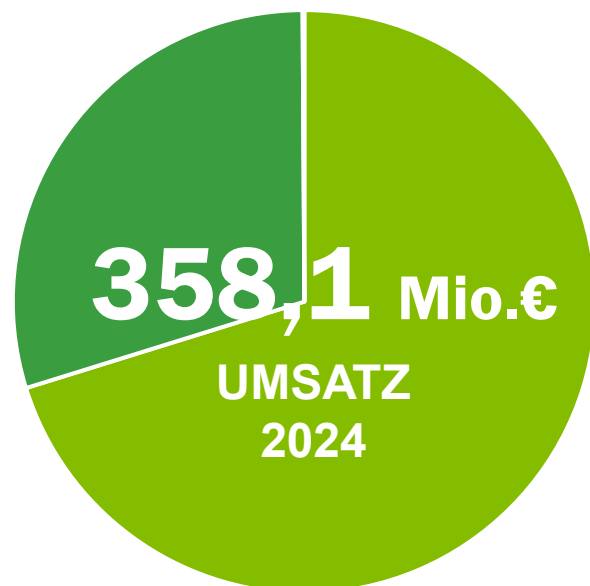
29,7 %

Fertig und frisch

70,2 %

Sonstige*

0,1 %



FERTIG UND
FRISCH

251

Mio.€

DIREKT VOM
FELD

106

Mio.€



2650

MITARBEITER
IN 2025

Anteil der Kategorien am Konzernumsatz

(*Nicht mit Produkten erzielter Umsatz)

FOODIVERSE IN ZAHLEN

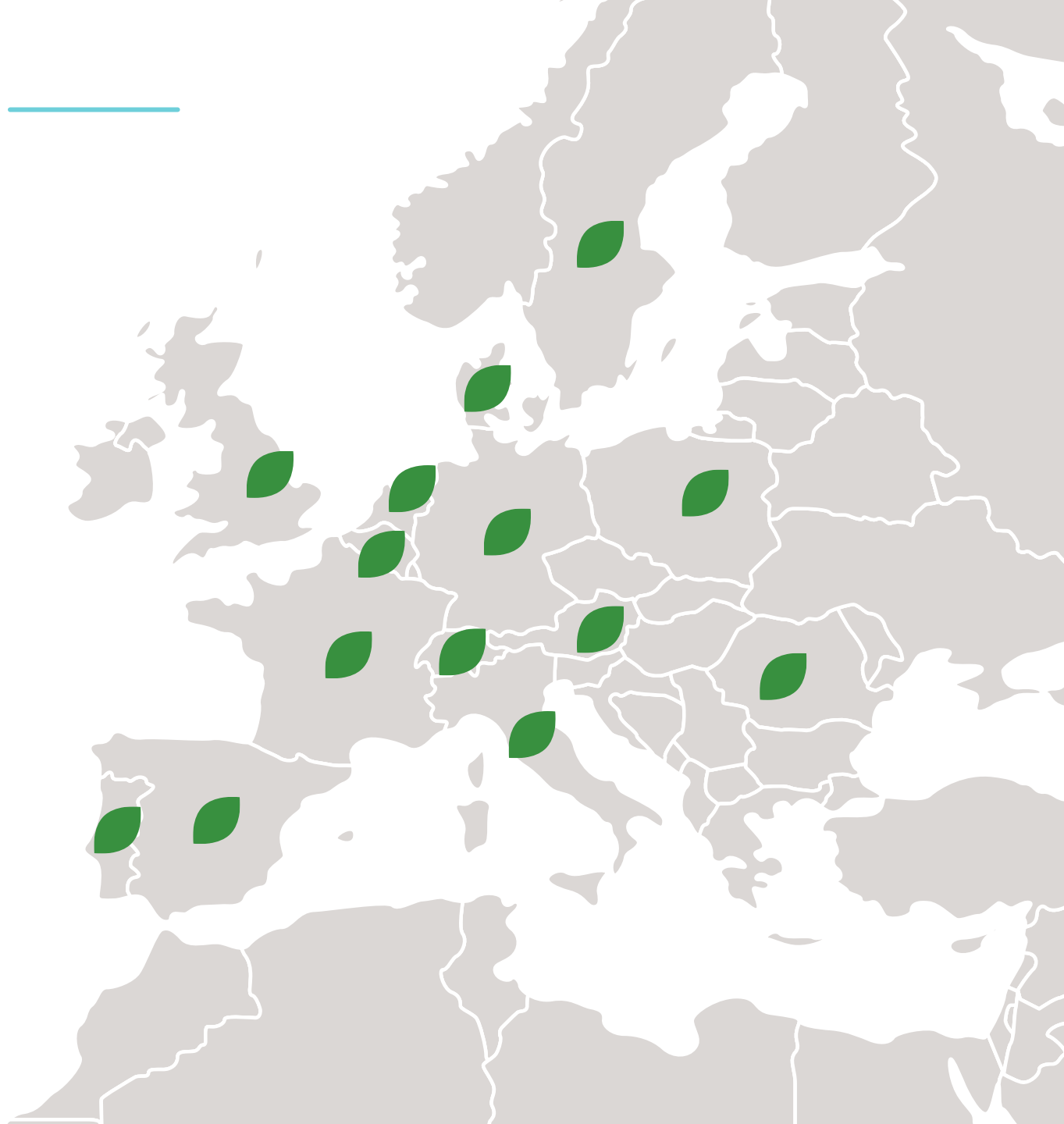
285

KUNDEN

IN

14

LÄNDERN



Pressekontakt

+34 96 164 29 34

communications@foodiverse.com

www.foodiverse.com



Willkommen bei der gesunden Revolution