foodiverse

Ethikkodex



1. **Unser Ethikkodex**
   - **Mission**
   - Vision
   - Strategie
   - Unsere Identität und Werte
2. **Ziele**
3. **Geltungsbereich**
4. **Überwachung der Einhaltung**
5. **Ethische Grundsätze**
6. **Arbeitsumfeld und berufliches Verhalten**
   - Vergütungspolitik
   - Gleichstellung, Vielfalt und Nichtdiskriminierung
   - Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
   - Privatsphäre, Datenschutz und verantwortungsvoller Umgang mit personenbezogenen Daten
   - Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz
   - Ausbildung und berufliche Weiterentwicklung
   - Aufmerksamkeiten, Einladungen und Geschenke
   - Interessenkonflikte
   - Umgang mit Informationen und vertraulichen Daten
   - Insiderinformationen
   - Berufliche Loyalität und Nutzung von Unternehmensvermögen
7. **Beziehungen**
   - **Beziehungen zu Aktionären und gute Unternehmensführung**
   - Beziehungen zu Behörden und öffentlichen Verwaltungen
   - Beziehungen zu Kunden und Verbrauchern, Qualität und Lebensmittelsicherheit
   - Beziehungen zu Lieferanten und zur Lieferkette
   - Beziehungen zu Wettbewerbern
   - Marktbeziehungen und Kommunikation
   - Beziehungen zur Gesellschaft und zu lokalen Gemeinschaften
   - Umwelt, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft
   - Verantwortungsvolle Innovation
8. **Meldung von Verstößen und Ethik-Meldekanal**
9. **Gültigkeit, Überprüfung und Aktualisierung**
10. **Den Kodex in die Praxis umsetzen**

01

Unser Ethikkodex

Unser Ethikkodex

Foodiverse ist eine europäische Industrieplattform, spezialisiert auf Fresh Convenience, mit familiären Wurzeln, landwirtschaftlicher Integration, Produktionsstandorten in mehreren Ländern und langfristiger Ausrichtung.

Vom Feld bis zum Verkaufsort arbeiten wir daran, frische, gesunde, sichere und nachhaltige Lösungen anzubieten und Wert für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden, unsere Lieferanten, unsere Gesellschafter und die Gesellschaft zu schaffen.

Dieser Ethikkodex legt die Grundsätze, Werte und Verhaltensregeln fest, die unsere Entscheidungen und unser Verhalten in allen Gesellschaften von Foodiverse leiten müssen.

Er ist eine gemeinsame Referenz für Handeln mit Integrität, Verantwortung, Transparenz und Respekt und stärkt als zusätzlicher Wert das Vertrauen der Interessengruppen in Foodiverse und in unsere Art, Geschäfte zu führen.



Mission

Foodiverse ist darauf ausgerichtet, als Industrieplattform die Entwicklung von Fresh Convenience in Europa anzuführen, indem landwirtschaftliche Integration, operative Exzellenz und kontinuierliche Innovation kombiniert werden, um frische, gesunde, sichere und verzehrfertige Lösungen anzubieten.

Vision

Wir wollen eine gesündere und nachhaltigere Ernährung in Europa fördern, langfristigen Wert für Kunden, Verbraucher, Gesellschafter, Mitarbeitende, Lieferanten und Gemeinschaften schaffen und positive Auswirkungen auf unser Umfeld erzielen.

Strategie

Unsere Strategie basiert auf verantwortungsvollem Wachstum als europäische Fresh-Convenience-Plattform. Dazu verbinden wir europäische Vision und lokales Management, landwirtschaftliche Integration, Produkt- und Kategorieinnovation, industrielle Exzellenz, Lebensmittelsicherheit, Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten, operative Effizienz und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Rentabilität ist eine notwendige Voraussetzung, um zu investieren, zu innovieren, hochwertige Arbeitsplätze zu schaffen, unsere Umweltauswirkungen zu verringern und die langfristige Kontinuität des Projekts sicherzustellen.

Unsere Identität und Werte

Bei Foodiverse teilen wir eine Arbeitsweise, die auf Folgendem beruht:



Innovation
Wir entwickeln neue Lösungen, die den Bedürfnissen des Marktes und der Verbraucher vorgreifen.

Operative Exzellenz
Wir streben in jedem Prozess nach Effizienz, Qualität, Lebensmittelsicherheit und kontinuierlicher Verbesserung.

Integration und Zusammenarbeit
Wir arbeiten im Team mit Kunden, Lieferanten und Partnern und bauen stabile, langfristige Beziehungen auf.

Engagement und Verantwortung
Wir handeln ehrlich, sorgfältig und mit Respekt gegenüber Menschen, Produkt, Ressourcen und Umwelt.

Sicherheits- und Ordnungskultur (HOLD)
Wir halten hohe Standards in Hygiene, Ordnung, Sauberkeit, operativer Disziplin und Prävention ein.

Unternehmerischer Geist
Wir fördern Eigeninitiative, Anpassungsfähigkeit an Veränderungen und die ständige Suche nach besseren Lösungen.

02 Ziele

Ziele

Zweck des Ethikkodex ist es, einen gemeinsamen Verhaltensrahmen für alle Personen und Gesellschaften von Foodiverse sowie für diejenigen festzulegen, die mit Foodiverse zusammenarbeiten und/oder interagieren, soweit dies anwendbar ist.



Er ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Compliance- und Corporate-Governance-Modells und hilft, rechtliche, ethische, soziale, arbeitsrechtliche, ökologische und reputationsbezogene Risiken zu vermeiden.

Der Kodex spiegelt unser Engagement für Unternehmensethik und gute Governance, Transparenz, Menschenrechte, Lebensmittelsicherheit, Nachhaltigkeit, fairen Wettbewerb, Korruptionsprävention, nachhaltige Wertschöpfung und die Einhaltung der Gesetze in unserem täglichen Handeln wider.

03

Geltungsbereich

Geltungsbereich

Dieser Kodex ist für alle Personen verbindlich, die bei Foodiverse arbeiten, unabhängig von Gesellschaft, Land, Arbeitsort, Funktion, Hierarchieebene oder Vertragsform. Er umfasst Mitarbeitende, Führungskräfte, Geschäftsleiter, Verwaltungsratsmitglieder und Mitglieder von Leitungsorganen.



Er leitet außerdem die Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Partnern, Beratern, Subunternehmern und anderen Dritten, mit denen Foodiverse interagiert, insbesondere wenn sie im Namen von Foodiverse handeln oder an für unsere Wertschöpfungskette relevanten Aktivitäten teilnehmen.

Wer Teams führt, trägt eine zusätzliche Verantwortung: den Ethikkodex zu kommunizieren, seine Einhaltung zu fördern, Fragen zu klären, mit gutem Beispiel voranzugehen und Verhalten, das seinen Grundsätzen widerspricht, nicht zu tolerieren.

Die Nichteinhaltung des Ethikkodex kann disziplinarische, vertragliche oder rechtliche Maßnahmen nach sich ziehen, die der Schwere der Sachverhalte entsprechen und den jeweils geltenden Vorschriften des betreffenden Landes entsprechen.

04

Überwachung der Einhaltung

Überwachung der Einhaltung

Foodiverse verfügt über ein Compliance-Modell, das darauf ausgerichtet ist, rechtliche und ethische Risiken zu verhindern, zu erkennen und zu steuern, darunter unter anderem Korruption, Bestechung, Betrug, Interessenkonflikte, Wettbewerb, Menschenrechte, Lebensmittelsicherheit, Datenschutz, vertrauliche Informationen und Nachhaltigkeit.



Der Compliance Officer koordiniert die Umsetzung und Überwachung des Ethikkodex, fördert Schulungen und Kontrollen, nimmt Anfragen und Mitteilungen entgegen und führt Untersuchungen gemäß dem internen Verfahren durch.

Das Ethik- und Verhaltenskomitee legt den Kodex aus, unterstützt seine Anwendung in den verschiedenen Geschäftsbereichen und Ländern, überwacht relevante Vorfälle und leitet Angelegenheiten bei Bedarf an die Geschäftsleitung weiter.

Die verschiedenen Geschäftsführungen, der Vorstand und die Verantwortlichen der einzelnen Bereiche müssen aktiv eine Kultur der Integrität, Transparenz und Verantwortung fördern.

05

Ethische Grundsätze

Ethische Grundsätze

1

Rechtmäßigkeit und regulatorische Compliance.

Wir halten die Gesetze, Vorschriften, internen Richtlinien und anwendbaren Standards in allen Ländern ein, in denen wir tätig sind.



Ethische Grundsätze

2

Integrität, Ehrlichkeit und Kohärenz.

Wir handeln transparent, sorgfältig und nach Treu und Glauben. Wir streben Ergebnisse nicht um jeden Preis an und lehnen jede Praxis ab, die das Vertrauen in Foodiverse beeinträchtigen könnte.



Ethische Grundsätze

3

Menschen- und Arbeitsrechte.

Wir achten die international anerkannten Menschenrechte, die Grundsätze des Global Compact der Vereinten Nationen, die grundlegenden Übereinkommen der ILO und die Ziele für nachhaltige Entwicklung. Wir lehnen Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Diskriminierung, Belästigung und jede erniedrigende Behandlung ab.



Ethische Grundsätze

4

Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Wir integrieren soziale, ökologische und Governance-Kriterien in unsere Entscheidungen, mit Fokus auf hochwertige Beschäftigung, Sicherheit, Ressourceneffizienz, Verringerung von Auswirkungen, Kreislaufwirtschaft, Lebensmittelsicherheit und verantwortungsvolle Beziehungen zur Lieferkette.



Ethische Grundsätze

1

Rechtmäßigkeit und regulatorische Compliance.

Wir halten die Gesetze, Vorschriften, internen Richtlinien und anwendbaren Standards in allen Ländern ein, in denen wir tätig sind.

2

Integrität, Ehrlichkeit und Kohärenz.

Wir handeln transparent, sorgfältig und nach Treu und Glauben. Wir streben Ergebnisse nicht um jeden Preis an und lehnen jede Praxis ab, die das Vertrauen in Foodiverse beeinträchtigen könnte.

3

Menschen- und Arbeitsrechte.

Wir achten die international anerkannten Menschenrechte, die Grundsätze des Global Compact der Vereinten Nationen, die grundlegenden Übereinkommen der ILO und die Ziele für nachhaltige Entwicklung. Wir lehnen Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Diskriminierung, Belästigung und jede erniedrigende Behandlung ab.

4

Verantwortung und Nachhaltigkeit.

Wir integrieren soziale, ökologische und Governance-Kriterien in unsere Entscheidungen, mit Fokus auf hochwertige Beschäftigung, Sicherheit, Ressourceneffizienz, Verringerung von Auswirkungen, Kreislaufwirtschaft, Lebensmittelsicherheit und verantwortungsvolle Beziehungen zur Lieferkette.

06

Arbeitsumfeld und berufliches Verhalten

Vergütungspolitik

Wir fördern eine faire, wettbewerbsfähige Vergütungspolitik, die dem Markt und der Branche, der Verantwortung der Position, der Leistung und den geltenden Rechtsvorschriften entspricht.



Unser Ziel ist es, die Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten zu unterstützen und Kriterien der internen Fairness, Transparenz und Nichtdiskriminierung zu gewährleisten.

Gleichstellung, Vielfalt und Nichtdiskriminierung

Wir gewährleisten Gleichbehandlung und Chancengleichheit und lehnen jede Form der Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Rasse, Herkunft, Nationalität, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, Familienstand, Meinung, Vereinigung, familiärer Situation oder eines anderen gesetzlich geschützten Merkmals ab.



Wir tolerieren weder Belästigung noch Gewalt, Machtmissbrauch oder Repressalien und kein Verhalten, das ein einschüchterndes, beleidigendes, erniedrigendes oder feindliches Umfeld schafft.

Wir respektieren die Ausübung der Rechte auf Vereinigungsfreiheit, Gewerkschaftsfreiheit und Tarifverhandlungen gemäß den in jedem Land geltenden Vorschriften und wahren dabei eine neutrale Haltung.

Wir fördern eine inklusive, sichere und kooperative Kultur, in der jede Person beitragen, sich entwickeln und mit Würde behandelt werden kann.

Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Wir fördern Maßnahmen, die die Vereinbarkeit von Berufs-, Privat- und Familienleben unterstützen und mit den organisatorischen, produktionsbezogenen und servicebezogenen Anforderungen des Fresh-Convenience-Geschäfts (Frische) vereinbar sind.



Wir möchten, dass berufliche Entwicklung mit Wohlbefinden, Mitverantwortung und Respekt für das Privatleben unserer Mitarbeitenden vereinbar ist.

Privatsphäre, Datenschutz und verantwortungsvoller Umgang mit personenbezogenen Daten

Wir achten die Privatsphäre und schützen personenbezogene Daten von Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten, Verbrauchern und anderen Dritten. Wir verarbeiten Daten rechtmäßig, fair, transparent, auf den vorgesehenen Zweck beschränkt, sicher und gemäß den geltenden Vorschriften.

Wir greifen auf personenbezogene Daten nur zu, verwenden oder übermitteln sie nur, wenn wir dazu berechtigt sind und dies für unsere Aufgaben erforderlich ist. Wir wahren die Vertraulichkeit auch nach Beendigung des Arbeits- oder beruflichen Verhältnisses mit Foodiverse.



Jeder Vorfall, jeder Datenverlust, jeder unbefugte Zugriff und jeder missbräuchliche Umgang mit Daten ist unverzüglich über die festgelegten internen Kanäle an unseren DPO und den IT-Verantwortlichen zu melden.

Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Die Sicherheit und Gesundheit der Menschen hat für uns uneingeschränkte Priorität. Wir verpflichten uns, Arbeitsrisiken zu identifizieren, zu bewerten und zu verhindern, sichere Einrichtungen zu erhalten, Teams zu schulen und verantwortungsbewusstes Verhalten zu fördern.

Jede Fachkraft muss die Sicherheitsvorschriften einhalten, Ausrüstung korrekt verwenden, Risikosituationen melden und zu einem sauberen, ordentlichen, hygienischen und sicheren Arbeitsumfeld beitragen.



In unseren Lebensmittelbetrieben sind Hygiene, Ordnung, operative Disziplin, Prävention und Sicherheitskultur (HOLD) wesentliche Voraussetzungen, um Menschen, Produkt und das Vertrauen unserer Kunden und Verbraucher zu schützen.

Ausbildung und berufliche Weiterentwicklung

Wir glauben, dass das Wachstum von Foodiverse bei den Menschen beginnt. Wir fördern Schulung, berufliche Entwicklung, Mobilität, Vielseitigkeit, kontinuierliche Verbesserung und den Wissenstransfer zwischen Teams, Ländern und Geschäftsbereichen.

Wir fördern eine Kultur des Austauschs vergleichender Informationen, des Feedbacks zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitenden, des Lernens, der Anerkennung von Leistung und der Entwicklung interner Talente.



Die Teilnahme an akademischen, wissenschaftlichen, branchenspezifischen oder kommunikativen Aktivitäten muss mit den beruflichen Pflichten vereinbar sein, die Vertraulichkeit wahren und vorab genehmigt werden, wenn sie im Namen von Foodiverse oder während der Arbeitszeit erfolgt.

Aufmerksamkeiten, Einladungen und Geschenke

Wir bieten, verlangen oder akzeptieren keine Geschenke, Einladungen, Gefälligkeiten, Vorteile oder Vergünstigungen, die die Objektivität einer beruflichen Entscheidung beeinflussen, den Anschein einer Beeinflussung erwecken oder sie beeinträchtigen könnten.

Nur Höflichkeitsaufmerksamkeiten von symbolischem Wert, die angemessen, gelegentlich, transparent, rechtmäßig und mit anerkannten Geschäftspraktiken vereinbar sind und keine Verpflichtung oder Erwartung einer Gegenleistung schaffen, dürfen angenommen oder gewährt werden.

Beschleunigungszahlungen, unzulässige Provisionen, Geschenke in Bargeld oder bargeldähnlichen Werten sowie jede Zuwendung an Behörden oder öffentliche Amtsträger, die als Versuch der Einflussnahme ausgelegt werden könnte, sind verboten.



Die Annahme von Höflichkeitsaufmerksamkeiten oder diesbezügliche Zweifel sind vorab mit dem direkten Vorgesetzten, dem Compliance Officer oder dem Ethik- und Verhaltenskomitee zu klären.

Interessenkonflikte

Wir müssen stets im Interesse von Foodiverse handeln und vermeiden, dass persönliche, familiäre, wirtschaftliche oder Interessen Dritter unsere Entscheidungen beeinflussen.

Ein Interessenkonflikt kann bei familiären oder persönlichen Beziehungen zu Lieferanten, Kunden oder Wettbewerbern, externen Tätigkeiten, finanziellen Beteiligungen, Geschäftschancen, der Einstellung verbundener Personen (Familienangehörige oder Freunde) oder der Nutzung von Vermögenswerten von Foodiverse für private Zwecke vorliegen.



Tatsächliche, potenzielle oder scheinbare Konflikte sind unverzüglich und transparent dem direkten Vorgesetzten und dem Compliance Officer zur Analyse und Steuerung mitzuteilen. Das Bestehen eines Konflikts stellt nicht zwangsläufig einen Verstoß dar, seine Verschleierung kann jedoch einen solchen darstellen.

Umgang mit Informationen und vertraulichen Daten

Wir schützen vertrauliche, strategische, kommerzielle, finanzielle, technische, industrielle, landwirtschaftliche, innovationsbezogene Informationen sowie Informationen von Kunden, Lieferanten, Mitarbeitenden und Dritten. Wir verwenden sie nur für legitime Geschäftszwecke und im Rahmen unserer Aufgaben.

Wir geben vertrauliche Informationen nicht an unbefugte Personen innerhalb oder außerhalb von Foodiverse weiter, es sei denn, dies ist ausdrücklich genehmigt oder gesetzlich vorgeschrieben.

Wir wenden physische und digitale Sicherheitsmaßnahmen an, nutzen IT-Systeme ordnungsgemäß, vermeiden unbefugte Zugriffe und melden jeden Verdacht auf Offenlegung, Verlust oder missbräuchliche Verwendung dem DPO und dem IT-Verantwortlichen.



Die Vertraulichkeitspflicht besteht auch nach Beendigung der Beziehung zu Foodiverse fort.

Insiderinformationen

Nicht öffentliche, relevante oder strategische Informationen von Foodiverse sind mit besonderer Vertraulichkeit zu behandeln. Niemand darf sie zum eigenen Vorteil oder zum Vorteil Dritter nutzen oder mit unbefugten Personen teilen.



Zu privilegierten oder sensiblen Informationen zählen unter anderem Informationen über Ergebnisse, gesellschaftsrechtliche Transaktionen, Akquisitionen, Investitionen, Kunden, Preise, Lieferanten, Innovationen, Verträge, Rechtsstreitigkeiten, personenbezogene Daten, Lebensmittelsicherheit oder Angelegenheiten, die Foodiverse bei unzulässiger Offenlegung direkt oder indirekt wesentlich betreffen könnten.

Berufliche Loyalität und Nutzung von Unternehmensvermögen

Wir nutzen die Ressourcen von Foodiverse verantwortungsvoll, sparsam, effizient und zu beruflichen Zwecken. Wir schützen ihre materiellen und immateriellen Vermögenswerte, einschließlich Einrichtungen, Ausrüstung, Systeme, Marken, geistiges Eigentum, Informationen, Wissen, Arbeitszeit und finanzielle Ressourcen.

Foodiverse positioniert sich als hoch wettbewerbsfähiges Unternehmen. Daher müssen Ausgaben notwendig, angemessen, verhältnismäßig, begründet und mit einem anspruchsvollen und verbindlichen Budgetmodell vereinbar sein. Die Nutzung von Foodiverse-Ressourcen für nicht genehmigte private Zwecke, rechtswidrige Aktivitäten oder fremde Interessen ist nicht gestattet.



Wir respektieren das geistige und gewerbliche Eigentum von Foodiverse und Dritten, verwenden das Erscheinungsbild und die Marken von Foodiverse nur mit Genehmigung und priorisieren die Interessen von Foodiverse bei Geschäftsmöglichkeiten, die mit unserer Tätigkeit verbunden sind.

07

Beziehungen

Beziehungen zu Aktionären und gute Unternehmensführung

Wir fördern eine Beziehung zu den Gesellschaftern, die auf Transparenz, Sorgfalt, Loyalität, Gleichbehandlung und der Schaffung nachhaltigen langfristigen Werts beruht.

Wirtschaftliche, finanzielle und nichtfinanzielle Informationen müssen die tatsächliche Lage von Foodiverse zutreffend widerspiegeln und eine angemessene Entscheidungsfindung ermöglichen.

Rentables Wachstum muss mit regulatorischer Compliance, Nachhaltigkeit, verantwortungsvollem Risikomanagement und der Einhaltung der gegenüber den Interessengruppen eingegangenen Verpflichtungen vereinbar sein.



Beziehungen zu Behörden und öffentlichen Verwaltungen

Wir treten mit Behörden, Regulierungsstellen und öffentlichen Verwaltungen transparent, respektvoll, kooperativ und gesetzeskonform in Kontakt.

Alle Mitteilungen, Inspektionen, Auskunftsersuchen oder Verwaltungsverfahren müssen sorgfältig, wahrheitsgemäß und ausschließlich durch die zuständigen Bereiche bearbeitet werden.



Foodiverse leistet im Namen der Foodiverse-Gesellschaften keine Beiträge an politische Parteien, Kandidaten, Behörden oder öffentliche Einrichtungen. Jede institutionelle Vertretungstätigkeit muss genehmigt und dokumentiert werden.

Beziehungen zu Kunden und Verbrauchern, Qualität und Lebensmittelsicherheit

Lebensmittelsicherheit, Qualität, Frische und Verbrauchervertrauen sind wesentliche Grundsätze von Foodiverse.

Wir arbeiten mit Kunden aus Retail und Foodservice als strategische Partner zusammen und entwickeln Lösungen, die an jeden Markt und Kanal angepasst sind, mit Fokus auf Innovation, Rückverfolgbarkeit, exzellenten Service, operative Effizienz und Einhaltung höchster Standards.

Wir stellen sicher, dass Informationen, Kennzeichnung, Kommunikation und Präsentation unserer Produkte wahrheitsgemäß, klar, vollständig und nicht irreführend sind.



Jedes Risiko oder jeder Vorfall, der die Sicherheit, Qualität oder Rechtmäßigkeit eines Produkts beeinträchtigen könnte, ist unverzüglich zu melden und mit absoluter Priorität zu bearbeiten.

Beziehungen zu Lieferanten und zur Lieferkette

Wir wählen und bewerten Lieferanten anhand objektiver Kriterien wie Qualität, Sicherheit, Service, Wettbewerbsfähigkeit, Ethik, Rechtskonformität, Menschenrechte, Arbeitssicherheit, Umweltauswirkungen und Nachhaltigkeit.

Wir erwarten von unseren Lieferanten und Subunternehmern, dass sie die Grundsätze dieses Ethikkodex teilen, geltende Gesetze einhalten, Kinder- und Zwangsarbeit vermeiden, menschenwürdige Arbeitsbedingungen gewährleisten, nicht diskriminieren, die Sicherheit und Gesundheit ihrer Mitarbeitenden schützen, ihren Verpflichtungen gegenüber der Verwaltung nachkommen, gegen Korruption handeln und ihre Umweltauswirkungen verantwortungsvoll steuern.

Landwirtschaftliche Integration und Zusammenarbeit mit Erzeugern sind entscheidend, um Qualität und Rückverfolgbarkeit, Kontrolle des Ursprungs, Versorgungskontinuität und verantwortungsvolle Praktiken vom Feld an sicherzustellen.



Kommerzielle Informationen von Lieferanten sind vertraulich. Einkaufsentscheidungen müssen objektiv, transparent, frei von Interessenkonflikten und unter Wahrung des freien Wettbewerbs getroffen werden.

Beziehungen zu Wettbewerbern

Wir konkurrieren fair, unabhängig und im Einklang mit dem Wettbewerbsrecht in allen Märkten, in denen wir tätig sind.

Wir beteiligen uns nicht an Vereinbarungen, dem Austausch sensibler Informationen, abgestimmten Verhaltensweisen, Marktaufteilungen, Preisabsprachen, Produktionsbeschränkungen, Angebotsmanipulationen oder sonstigem Verhalten, das den Wettbewerb beschränken könnte.

Wir respektieren das geistige und gewerbliche Eigentum von Wettbewerbern und Dritten. Informationen über Markt und Wettbewerb müssen mit rechtmäßigen, ethischen und transparenten Mitteln erlangt werden.



Marktbeziehungen und Kommunikation

Finanzielle, nichtfinanzielle, kommerzielle, ökologische, soziale und Governance-Informationen, die Foodiverse dem Markt mitteilt, müssen wahrheitsgemäß, vollständig, verständlich, rückverfolgbar und mit der Realität von Foodiverse vereinbar sein.

Externe Kommunikation, einschließlich Medien, sozialer Netzwerke, Veranstaltungen, Branchenverbände und Veröffentlichungen, muss mit den zuständigen Bereichen koordiniert werden und Vertraulichkeit, Datenschutz, Wettbewerb und Unternehmensreputation wahren.

Keine Fachkraft darf im Namen von Foodiverse sprechen, wenn sie nicht dazu autorisiert ist.



Beziehungen zur Gesellschaft und zu lokalen Gemeinschaften

Wir möchten in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, positive Wirkung erzielen, indem wir zu lokaler Beschäftigung, Ausbildung, Inklusion, wirtschaftlicher Aktivität, gesunder Ernährung und Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen beitragen.

Unsere Kooperations-, Spenden- oder Sponsoringmaßnahmen müssen mit unseren Werten vereinbar sein und von den zuständigen Abteilungen genehmigt, dokumentiert und überwacht werden.

Wir lehnen Korruption, Betrug, Erpressung, Bestechung, Geldwäsche und jede unregelmäßige Praxis in Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Wettbewerbern, Behörden oder Dritten ab.



Zahlungen und Zahlungseingänge müssen über rückverfolgbare Mittel erfolgen, gemäß den geltenden Rechtsvorschriften und internen Richtlinien.

Umwelt, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

Wir integrieren Nachhaltigkeit in unsere Arbeitsweise und in die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, vom Feld bis zum Verkaufsort.

Wir verpflichten uns, Umweltgesetze einzuhalten, Umweltverschmutzung zu verhindern, Wasser, Energie, Rohstoffe und Materialien effizient zu nutzen, Emissionen zu reduzieren, Lebensmittelverschwendung zu minimieren, Verpackungen zu verbessern, recycelbare Lösungen zu fördern und die Kreislaufwirtschaft durch Verwertung von Abfällen und Nebenprodukten voranzutreiben.

Auf dem Feld fördern wir verantwortungsvolle Praktiken mit Fokus auf Rückverfolgbarkeit, Kontrolle des Ursprungs, Wassereffizienz, Nährstoffsteuerung der Kulturen und schrittweise Reduzierung von Betriebsmitteln, soweit dies machbar ist.

In den Industriebetrieben arbeiten wir daran, Verbräuche zu senken, Logistik zu optimieren, Umweltleistung zu messen und unsere Kennzahlen kontinuierlich zu verbessern.



Verantwortungsvolle Innovation

Innovation ist ein wesentlicher Bestandteil von Foodiverse.

Wir entwickeln Produkte, Prozesse, Formate, Rezepturen und Fresh-Convenience-Lösungen, die den Bedürfnissen von Kunden und Verbrauchern entsprechen und Geschmack, Ernährung, Lebensmittelsicherheit, industrielle Umsetzbarkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit in Einklang bringen.

Innovation muss mit technischer Sorgfalt, Rechtskonformität, Schutz geistigen Eigentums, Vertraulichkeit, wahrheitsgemäßer Information und verantwortungsvoller Bewertung von Risiken für Verbraucher, Kunden, Betrieb und Reputation erfolgen.



08

Meldung von Verstößen und Ethik-Meldekanal

Meldung von Verstößen und Ethik-Meldekanal

Alle diesem Ethikkodex unterliegenden Personen sind verpflichtet, in gutem Glauben jeden Sachverhalt, Hinweis oder begründeten Verdacht auf rechtliche oder ethische Verstöße oder Verstöße gegen interne Richtlinien zu melden.

Foodiverse stellt Kommunikations- und Meldekanäle bereit, einschließlich des Ethikkanals oder Hinweisgeberkanals, über die Zweifel, Fragen oder Mitteilungen über mögliche Unregelmäßigkeiten vorgebracht werden können. Die Mitteilungen werden vom Compliance Officer bearbeitet, wobei Vertraulichkeit, Objektivität, Unabhängigkeit, Achtung der Unschuldsvermutung und Schutz der Rechte aller beteiligten Personen gewährleistet werden.

Jede Vergeltungsmaßnahme, Drohung oder benachteiligende Behandlung gegenüber Personen, die in gutem Glauben eine mögliche Unregelmäßigkeit melden oder an einer Untersuchung mitwirken, ist verboten.



Zur Gewährleistung dessen verfügt der Hinweisgeberkanal über ein System, das die Anonymität der hinweisgebenden Person gewährleistet.

Meldung von Verstößen und Ethik-Meldekanal

Betrifft die Meldung den Compliance Officer oder ein Mitglied des Ethik- und Verhaltenskomitees, nimmt diese Person nicht teil und es wird zu diesem Zweck eine Ersatzperson benannt.

Der derzeit verfügbare Kanal ist compliance@foodiverse.com, unbeschadet anderer Kanäle, die Foodiverse einrichten oder aktualisieren kann.



Falsche Meldungen, die bösgläubig erfolgen, können disziplinarische oder rechtliche Maßnahmen nach sich ziehen.

09

Gültigkeit, Überprüfung und Aktualisierung

Gültigkeit, Überprüfung und Aktualisierung

Gemäß dem Grundsatz 'Tone at the Top' wird die Aktualisierung dieses Ethikkodex vom Verwaltungsrat und Vorstand von Foodiverse genehmigt und tritt mit seiner Bekanntgabe in Kraft.

Der Kodex wird regelmäßig überprüft und gegebenenfalls vom Compliance Officer und dem Ethik- und Verhaltenskomitee aktualisiert, um seine Anpassung an die Entwicklung von Foodiverse, die geltenden Vorschriften, identifizierte Risiken, die Nachhaltigkeitsstrategie und bewährte Praktiken der Corporate Governance sicherzustellen.

Foodiverse wird seine Verbreitung, Schulung und das Verständnis auf allen Ebenen der Organisation regelmäßig fördern.



10

Den Kodex in die Praxis umsetzen

Den Kodex in die Praxis umsetzen

Bevor du handelst, frage dich:

- **Ist es rechtmäßig und entspricht es unseren internen Richtlinien?**
- **Ist es mit den Werten und Verpflichtungen von Foodiverse vereinbar?**
- **Schützt es Lebensmittelsicherheit, Qualität und das Vertrauen von Kunden und Verbrauchern?**
- **Respektiert es Menschen, Menschenrechte und die Umwelt?**
- **Könnte ich es meinem Team, einem Kunden, einem Lieferanten oder einer Behörde transparent erklären?**
- **Vermeidet es Interessenkonflikte und schützt es die Reputation von Foodiverse?**

Wenn die Antwort nicht klar ist, halte inne und frage nach. Du kannst dich an deine Führungskraft, den Compliance Officer, das Ethik- und Verhaltenskomitee oder den hierfür eingerichteten Meldekanal wenden.

foodiverse

Driving the future of
Fresh Convenience
in Europe