foodiverse

Código ético



1. **Nuestro Código Ético**
   - Misión
   - Visión
   - Estrategia
   - Nuestra identidad y valores
2. **Objetivos**
3. **Ámbito de aplicación**
4. **Control del cumplimiento**
5. **Principios éticos**
6. **Entorno laboral y conducta profesional**
   - Política retributiva
   - Igualdad, diversidad y no discriminación
   - Conciliación
   - Intimidad, protección de datos y uso responsable de la información personal
   - Seguridad y salud en el trabajo
   - Formación y desarrollo profesional
   - Obsequios, invitaciones y regalos
   - Conflictos de interés
   - Manejo de información e información confidencial
   - Información privilegiada
   - Lealtad profesional y uso de activos
7. **Relaciones**
   - Relación con accionistas y buen gobierno
   - Relación con autoridades y administraciones públicas
   - Relación con clientes, consumidores, calidad y seguridad alimentaria
   - Relación con proveedores y cadena de suministro
   - Relación con competidores
   - Relación con el mercado y comunicación
   - Relación con la sociedad y comunidades
   - Medioambiente, sostenibilidad y economía circular
   - Innovación responsable
8. **Notificación de denuncias y canal ético**
9. **Vigencia, revisión y actualización**
10. **Cómo poner en práctica el Código**

01

Nuestro Código Ético

Nuestro Código Ético

Foodiverse es una plataforma industrial europea especializada en Fresh Convenience, con raíces familiares, integración agrícola, presencia productiva en varios países y vocación de largo plazo.

Desde el campo hasta el punto de venta, trabajamos para ofrecer soluciones frescas, saludables, seguras y sostenibles, generando valor para nuestros clientes, nuestras personas, nuestros proveedores, nuestros accionistas y la sociedad.

Este Código Ético expresa los **principios, valores y pautas de conducta que deben guiar nuestras decisiones** y comportamientos en todas las compañías que componen Foodiverse.

Es una referencia común para actuar con integridad, responsabilidad, transparencia y respeto, que, como valor añadido, refuerza la confianza de los grupos de interés en Foodiverse y en su forma de hacer negocio.



Misión

Foodiverse está enfocada en **liderar la evolución del Fresh Convenience en Europa como plataforma industrial,** combinando integración agrícola, excelencia operativa e innovación continua para ofrecer soluciones frescas, saludables, seguras y listas para consumir.

Visión

Queremos impulsar una **alimentación más saludable y sostenible en Europa,** creando valor a largo plazo para clientes, consumidores, accionistas, profesionales, proveedores y comunidades, y generando un impacto positivo en nuestro entorno.

Estrategia

Nuestra estrategia se basa en **crecer de forma responsable como plataforma europea de Fresh Convenience.** Para ello combinamos visión europea y gestión local, integración agrícola, innovación de productos y categorías, excelencia industrial, seguridad alimentaria, colaboración con clientes y proveedores, eficiencia operativa y sostenibilidad en toda la cadena de valor.



La rentabilidad es condición necesaria para **invertir, innovar, generar empleo de calidad, reducir nuestro impacto ambiental y asegurar la continuidad del proyecto a largo plazo.**

Nuestra identidad y valores

En Foodiverse compartimos una forma de trabajar basada en:



Innovación
Impulsamos nuevas soluciones que anticipan las necesidades del mercado y de los consumidores.

Excelencia operativa
Buscamos eficiencia, calidad, seguridad alimentaria y mejora continua en cada proceso.

Integración y colaboración
Trabajamos en equipo, con clientes, proveedores y socios, construyendo relaciones estables y de largo plazo.

Compromiso y responsabilidad
Actuamos con honestidad, rigor y respeto por las personas, el producto, los recursos y el entorno.

Cultura de seguridad y orden (HOLD)
Mantenemos estándares exigentes de higiene, orden, limpieza, disciplina operativa y prevención.

Espíritu emprendedor
Promovemos la iniciativa, la adaptación al cambio y la búsqueda permanente de mejores soluciones.

02

Objetivos

Objetivos

El Código Ético tiene como finalidad establecer un **marco común de conducta para todas las personas y sociedades que forman parte de Foodiverse,** así como para quienes colaboran y/o interactúan con Foodiverse, cuando les resulte aplicable.



Forma parte esencial de nuestro modelo de cumplimiento y de buen gobierno corporativo, y **ayuda a prevenir riesgos legales, éticos, sociales, laborales, ambientales y reputacionales.**

El Código recoge nuestro **compromiso con la ética empresarial y el buen gobierno, la transparencia, los derechos humanos, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad, la competencia leal, la prevención de la corrupción, la creación de valor sostenible y el cumplimiento de la legalidad** en nuestro día a día.

03

Ámbito de aplicación

Ámbito de aplicación

Este Código es de **obligado cumplimiento para todas las personas que trabajan en Foodiverse,** con independencia de su sociedad, país, centro de trabajo, función, nivel jerárquico o modalidad contractual. Incluye empleados, directivos, administradores y miembros de órganos de gobierno.



También **orienta la relación con clientes, proveedores, socios, asesores, subcontratistas y otros terceros** con los que Foodiverse interactúa, especialmente cuando actúan en nombre de Foodiverse o participan en actividades relevantes para nuestra cadena de valor.

Quienes lideran equipos tienen una responsabilidad adicional: comunicar el Código Ético, promover su cumplimiento, resolver dudas, actuar con ejemplaridad y no tolerar comportamientos contrarios a sus principios.

El incumplimiento del Código Ético podrá dar lugar a medidas disciplinarias, contractuales o legales, proporcionadas a la gravedad de los hechos y conforme a la normativa aplicable en cada país.

04

Control del cumplimiento

Control del cumplimiento

Foodiverse dispone de un modelo de cumplimiento orientado a **prevenir, detectar y gestionar riesgos legales y éticos,** incluidos entre otros, corrupción, soborno, fraude, conflictos de interés, competencia, derechos humanos, seguridad alimentaria, protección de datos, información confidencial y sostenibilidad.



El Compliance Officer coordina la implantación y seguimiento del Código Ético, promueve formación y controles, recibe consultas y comunicaciones, y gestiona las investigaciones conforme al procedimiento interno.

El Comité de Ética y Conducta interpreta el Código, apoya su aplicación en los distintos negocios y países, supervisa las incidencias relevantes y eleva a la Dirección los asuntos que correspondan.

Las distintas Direcciones Generales, el Comité de Dirección y los responsables de cada área deben **impulsar activamente una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad.**

05

Principios éticos

Principios éticos

1

Legalidad y cumplimiento normativo.

Cumplimos las leyes, regulaciones, políticas internas y estándares aplicables **en todos los países en los que operamos.**



Principios éticos

2

Integridad, honestidad y coherencia.

Actuamos con **transparencia, rigor y buena fe.** No buscamos resultados a cualquier precio y rechazamos cualquier práctica que pueda comprometer la confianza en Foodiverse.



Principios éticos

3

Derechos humanos y laborales.

Respetamos los derechos humanos reconocidos internacionalmente, los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los convenios fundamentales de la OIT y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. **Rechazamos el trabajo infantil, el trabajo forzoso, la trata de personas, la discriminación, el acoso y cualquier trato degradante.**



Principios éticos

4

Responsabilidad y sostenibilidad.

Integramos criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en nuestras decisiones, con foco en **empleo de calidad, seguridad, eficiencia de recursos, reducción de impactos, economía circular, seguridad alimentaria y relaciones responsables** con la cadena de suministro.



Principios éticos

1

Legalidad y cumplimiento normativo.

Cumplimos las leyes, regulaciones, políticas internas y estándares aplicables **en todos los países en los que operamos.**

2

Integridad, honestidad y coherencia.

Actuamos con transparencia, rigor y buena fe. No buscamos resultados a cualquier precio y rechazamos cualquier práctica que pueda comprometer la confianza en Foodiverse.

3

Derechos humanos y laborales.

Respetamos los derechos humanos reconocidos internacionalmente, los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los convenios fundamentales de la OIT y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Rechazamos el trabajo infantil, el trabajo forzoso, la trata de personas, la discriminación, el acoso y cualquier trato degradante.

4

Responsabilidad y sostenibilidad.

Integramos criterios sociales, ambientales y de buen gobierno en nuestras decisiones, con foco en empleo de calidad, seguridad, eficiencia de recursos, reducción de impactos, economía circular, seguridad alimentaria y relaciones responsables con la cadena de suministro.

06

Entorno laboral y conducta profesional

Política retributiva

Promovemos una política retributiva justa, competitiva y coherente con el mercado y el sector, la responsabilidad del puesto, el desempeño y la legislación aplicable.



Nuestro objetivo es favorecer **la atracción, el desarrollo y la permanencia del talento,** garantizando criterios de equidad interna, transparencia y no discriminación.

Igualdad, diversidad y no discriminación

Garantizamos la **igualdad de trato y de oportunidades y rechazamos cualquier forma de discriminación** por razón de sexo, raza, origen, nacionalidad, religión, edad, discapacidad, orientación sexual, identidad o expresión de género, estado civil, opinión, asociación, situación familiar o cualquier otra condición protegida por la ley.



No toleramos el acoso, la violencia, el abuso de autoridad, las represalias ni cualquier comportamiento que genere un entorno intimidatorio, ofensivo, humillante u hostil.

Respetamos el ejercicio de los derechos a la libertad de asociación, a la libertad sindical y a la negociación colectiva, conforme a la normativa aplicable en cada país, manteniendo una posición de neutralidad.

Impulsamos una cultura inclusiva, segura y colaborativa, en la que cada persona pueda aportar, desarrollarse y ser tratada con dignidad.

Conciliación

Promovemos medidas que favorezcan el **equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar,** compatibles con las necesidades organizativas, productivas y de servicio, que el negocio del fresh convenience requiere (frescura).



Buscamos que el desarrollo profesional sea **compatible con el bienestar, la corresponsabilidad y el respeto a la vida personal de nuestras personas.**

Intimidad, protección de datos y uso responsable de la información personal

Respetamos la intimidad y protegemos los datos personales de profesionales, clientes, proveedores, consumidores y otros terceros. **Tratamos los datos de forma lícita, leal, transparente, limitada a la finalidad prevista, segura y conforme a la normativa aplicable.**

Solo accedemos, utilizamos o comunicamos datos personales cuando estamos autorizados para ello y cuando sea necesario para nuestras funciones. **Mantenemos la confidencialidad incluso después de finalizar la relación laboral o profesional con Foodiverse.**



Cualquier incidente, pérdida, acceso no autorizado o uso indebido de datos deberá comunicarse inmediatamente por los canales internos establecidos a nuestro DPO y al responsable de IT.

Seguridad y salud en el trabajo

La seguridad y salud de las personas es una prioridad irrenunciable. Nos comprometemos a identificar, evaluar y prevenir riesgos laborales, mantener instalaciones seguras, formar a los equipos y fomentar comportamientos responsables.

Cada profesional debe cumplir las normas de seguridad, utilizar correctamente los equipos, comunicar situaciones de riesgo y contribuir a un entorno de trabajo limpio, ordenado, higiénico y seguro.



En nuestras operaciones alimentarias, **la higiene, el orden, la disciplina operativa, la prevención y la cultura de seguridad (HOLD)** son condiciones esenciales para proteger a las personas, el producto y la confianza de nuestros clientes y consumidores.

Formación y desarrollo profesional

Creemos que el crecimiento de Foodiverse empieza por sus personas. **Promovemos la formación, el desarrollo profesional, la movilidad, la polivalencia, la mejora continua y la transmisión de conocimiento entre equipos, países y negocios.**

Fomentamos una cultura de intercambio de información comparativa, el feedback entre superior y subordinados, aprendizaje, reconocimiento del esfuerzo y desarrollo del talento interno.



La participación en actividades académicas, científicas, sectoriales o divulgativas deberá ser compatible con las responsabilidades profesionales, respetar la confidencialidad y contar con autorización previa cuando se realice en nombre de Foodiverse o durante la jornada laboral.

Obsequios, invitaciones y regalos

No ofrecemos, solicitamos ni aceptamos regalos, invitaciones, favores, ventajas o beneficios que puedan influir, parecer influir o comprometer la objetividad de una decisión profesional.

Solo podrán aceptarse o entregarse atenciones de cortesía de valor simbólico, razonables, ocasionales, transparentes, conformes a la ley y a las prácticas comerciales aceptadas, y que no generen obligación o expectativa de contraprestación.

Quedan prohibidos los pagos de facilitación, comisiones indebidas, regalos en efectivo o equivalentes, y cualquier atención a autoridades o funcionarios públicos que pueda interpretarse como intento de influencia.



La aceptación de atenciones de cortesía o dudas que puedan surgir al respecto, **deberán consultarse previamente con el superior jerárquico,** el Compliance Officer o el Comité de Ética y Conducta.

Conflictos de interés

Debemos actuar siempre en interés de Foodiverse, evitando que intereses personales, familiares, económicos o de terceros condicionen nuestras decisiones.

Podrá considerarse que existe conflicto de interés en relaciones familiares o personales con proveedores, clientes o competidores, actividades externas, participaciones económicas, oportunidades de negocio, contratación de personas vinculadas (familiares o amigos) o uso de activos de Foodiverse para fines particulares.



Los conflictos reales, potenciales o aparentes deben comunicarse de forma inmediata y transparente al superior jerárquico y al Compliance Officer para su análisis y gestión. La existencia de un conflicto no implica necesariamente una infracción, pero ocultarlo sí puede serlo.

Manejo de información e información confidencial

Protegemos la información confidencial, estratégica, comercial, financiera, técnica, industrial, agrícola, de innovación, de clientes, proveedores, trabajadores y terceros. Solo la utilizamos para fines legítimos de negocio y dentro del ámbito de nuestras funciones.

No compartimos información confidencial con personas no autorizadas, dentro o fuera de Foodiverse, salvo autorización expresa u obligación legal.

Aplicamos medidas de seguridad física y digital, utilizamos adecuadamente los sistemas informáticos, **evitamos accesos no autorizados y comunicamos cualquier sospecha de fuga, pérdida o uso indebido al DPO y al responsable de IT.**



El deber de confidencialidad permanece después de finalizar la relación con Foodiverse.

Información privilegiada

La información no pública, relevante o estratégica de Foodiverse debe tratarse con especial reserva. Nadie podrá utilizarla en beneficio propio o de terceros, ni compartirla con personas no autorizadas.



Se considera información privilegiada o sensible, entre otras, la relativa a resultados, operaciones corporativas, adquisiciones, inversiones, clientes, precios, proveedores, innovaciones, contratos, litigios, datos personales, seguridad alimentaria o cualquier asunto que pueda afectar directa o indirectamente de forma relevante a Foodiverse si se divulga indebidamente.

Lealtad profesional y uso de activos

Utilizamos los recursos de Foodiverse con responsabilidad, austeridad, eficiencia y finalidad profesional. Protegemos sus activos tangibles e intangibles, incluyendo instalaciones, equipos, sistemas, marcas, propiedad intelectual, información, conocimiento, tiempo de trabajo y recursos financieros.

Foodiverse se posiciona como compañía altamente competitiva, por lo que los gastos deben ser los necesarios, ajustados, proporcionados, justificados y conformes a un modelo presupuestario exigente y de obligado cumplimiento. No se permite el uso de recursos de Foodiverse para fines particulares no autorizados, actividades ilícitas o intereses ajenos.



Respetamos la propiedad intelectual e industrial de Foodiverse y de terceros, utilizamos la imagen y las marcas de Foodiverse solo con autorización y priorizamos los intereses de Foodiverse ante oportunidades de negocio vinculadas a nuestra actividad.

07

Relaciones

Relación con accionistas y buen gobierno

Promovemos una relación con los accionistas basada en los principios de **transparencia, rigor, lealtad, igualdad de trato y creación de valor sostenible a largo plazo.**

La información económica, financiera y no financiera debe reflejar fielmente la realidad de Foodiverse y permitir una adecuada toma de decisiones.

El crecimiento rentable debe ser compatible con el cumplimiento normativo, **la sostenibilidad, la gestión responsable de riesgos y el respeto a los compromisos** asumidos con los grupos de interés.



Relación con autoridades y administraciones públicas

Nos relacionamos con autoridades, organismos reguladores y administraciones públicas de forma **transparente, respetuosa, colaborativa y conforme a la ley.**

Toda comunicación, inspección, solicitud de información o procedimiento administrativo debe gestionarse con **rigor, veracidad y exclusivamente por áreas responsables.**



Foodiverse **no realiza aportaciones a partidos políticos, candidatos, autoridades o instituciones públicas** en nombre de las sociedades de Foodiverse. Cualquier actividad de representación institucional deberá estar autorizada y documentada.

Relación con clientes, consumidores, calidad y seguridad alimentaria

La seguridad alimentaria, la calidad, la frescura y la confianza del consumidor son principios esenciales de Foodiverse.

Trabajamos con clientes de retail y foodservice como socios estratégicos, desarrollando soluciones adaptadas a cada mercado y canal, con foco en innovación, trazabilidad, servicio excelente, eficiencia operativa y cumplimiento de los estándares más exigentes.

Garantizamos que la información, el etiquetado, la comunicación y la presentación de nuestros productos sea veraz, clara, completa y no engañosa.



Cualquier riesgo o incidencia que pueda afectar a la seguridad, calidad o legalidad de un producto **deberá comunicarse inmediatamente y gestionarse con prioridad absoluta.**

Relación con proveedores y cadena de suministro

Seleccionamos y evaluamos proveedores con criterios objetivos de **calidad, seguridad, servicio, competitividad, ética, cumplimiento legal, derechos humanos, seguridad laboral, impacto ambiental y sostenibilidad.**

Esperamos que nuestros proveedores y subcontratistas compartan los principios de este Código Etico, respeten la legislación aplicable, eviten trabajo infantil y forzoso, garanticen condiciones laborales dignas, no discriminen, protejan la seguridad y salud de sus trabajadores, se encuentren al corriente en sus obligaciones con la Administración **y actúen contra la corrupción y gestionen responsablemente su impacto ambiental.**

La integración agrícola y la colaboración con productores son claves para asegurar calidad y trazabilidad, control del origen, continuidad de suministro y prácticas responsables desde el campo.



La información comercial de proveedores es confidencial.
Las decisiones de compra deben tomarse con objetividad, transparencia, ausencia de conflictos de interés y respeto a la libre competencia.

Relación con competidores

Competimos de forma leal, independiente y conforme a las normas de defensa de la competencia en todos los mercados en los que operamos.

No participamos en acuerdos, intercambios de información sensible, prácticas concertadas, reparto de mercados, fijación de precios, limitación de producción, manipulación de concursos o cualquier conducta que pueda restringir la competencia.

Respetamos la propiedad intelectual e industrial de competidores y terceros. **La información sobre el mercado y la competencia debe obtenerse por medios lícitos, éticos y transparentes.**



Relación con el mercado y comunicación

La información financiera, no financiera, comercial, medioambiental, social y de gobierno que Foodiverse comunique al mercado debe ser **veraz, completa, comprensible, trazable y coherente con la realidad de Foodiverse.**

La comunicación externa, incluyendo medios, redes sociales, eventos, asociaciones sectoriales y publicaciones, deberá estar coordinada con las áreas responsables y respetar la confidencialidad, la protección de datos, la competencia y la reputación corporativa.

Ningún profesional podrá hablar en nombre de Foodiverse si no está autorizado para ello.



Relación con la sociedad y comunidades

Queremos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, contribuyendo al **empleo local, la formación, la inclusión, la actividad económica, la alimentación saludable** y la colaboración con entidades sociales.

Nuestras acciones de **colaboración, donación o patrocinio** deberán ser coherentes con nuestros valores, y estar autorizadas, documentadas y sometidas a seguimiento por los departamentos correspondientes.

Rechazamos la corrupción, el fraude, la extorsión, el soborno, el blanqueo de capitales y cualquier práctica irregular en **relaciones con clientes, proveedores, competidores, autoridades o terceros.**



Los pagos y cobros deberán realizarse por medios trazables, conforme a la legislación aplicable y a las políticas internas.

Medioambiente, sostenibilidad y economía circular

Integramos la sostenibilidad en nuestra forma de operar y en **la mejora continua de nuestros procesos, desde el campo hasta el punto de venta.**

Nos comprometemos a cumplir la legislación medioambiental, prevenir la contaminación, usar de forma **eficiente agua, energía, materias primas y materiales, reducir emisiones, minimizar desperdicio alimentario, mejorar envases,** favorecer soluciones reciclables y avanzar en economía circular mediante valorización de residuos y subproductos.

En campo, **promovemos prácticas responsables** orientadas a la trazabilidad, el control del origen, la eficiencia hídrica, el control nutricional de cultivos y la reducción progresiva de insumos cuando sea viable.

En operaciones industriales, trabajamos para **reducir consumos, optimizar logística, medir el desempeño medio ambiental** y mejorar continuamente nuestros indicadores.



Innovación responsable

La innovación es parte esencial de Foodiverse.

Desarrollamos productos, procesos, formatos, recetas y soluciones de Fresh Convenience que respondan a las necesidades de clientes y consumidores, equilibrando sabor, nutrición, seguridad alimentaria, viabilidad industrial, eficiencia y sostenibilidad.

La innovación debe realizarse con rigor técnico, respeto a la legalidad, protección de la propiedad intelectual, confidencialidad, información veraz y evaluación responsable de riesgos para consumidores, clientes, operaciones y reputación.



08

Notificación de denuncias y canal ético

Notificación de denuncias y canal ético

Todas las personas sujetas a este Código Ético tienen **el deber de comunicar, de buena fe, cualquier hecho, indicio o sospecha razonable de incumplimiento legal, ético o de las políticas internas.**

Foodiverse pone a disposición canales de comunicación y denuncia, incluyendo el canal ético o canal de denuncias, que permiten plantear dudas, consultas o comunicaciones sobre posibles irregularidades. **Las comunicaciones se gestionarán por el Compliance Officer garantizando la confidencialidad, objetividad, independencia,** respeto a la presunción de inocencia y protección de los derechos de todas las personas implicadas.

Queda prohibida cualquier represalia, amenaza o trato desfavorable contra quien comunique de buena fe una posible irregularidad o colabore en una investigación.



Para garantía de lo anterior, el canal de denuncias cuenta con un sistema que garantiza el anonimato del informante.

Notificación de denuncias y canal ético

Si la denuncia afecta al Compliance Officer o a un miembro del Comité de Ética y Conducta, dicha persona no participará y se designará sustituto al efecto.

El canal actualmente disponible es compliance@foodiverse.com, sin perjuicio de otros canales que Foodiverse pueda habilitar o actualizar.



Las denuncias falsas realizadas de mala fe podrán dar lugar a medidas disciplinarias o legales.

09

Vigencia, revisión y actualización

Vigencia, revisión y actualización

Rigiéndonos bajo el principio de **"Tone at the Top" la actualización de este Código Ético** ha sido aprobada por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección de Foodiverse y está en vigor desde su comunicación.

El Código será revisado periódicamente y actualizado si procede, por el Compliance Officer y el Comité de Ética y Conducta para asegurar su adecuación a la evolución de Foodiverse, la normativa aplicable, los riesgos identificados, la estrategia de sostenibilidad y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Foodiverse promoverá su **difusión, formación y comprensión** en todos los niveles de la organización de manera periódica.



10

Cómo poner en práctica el Código

Cómo poner en práctica el Código

Antes de actuar, pregúntate:

¿Es legal y cumple nuestras políticas internas?

¿Es coherente con los valores y compromisos de Foodiverse?

¿Protege la seguridad alimentaria, la calidad y la confianza de clientes y consumidores?

¿Respeta a las personas, los derechos humanos y el entorno?

¿Podría explicarlo con transparencia a mi equipo, a un cliente, a un proveedor o a una autoridad?

¿Evita conflictos de interés y protege la reputación de Foodiverse?

Si la respuesta no es clara, detente y consulta. Puedes acudir a tu responsable, al Compliance Officer, al Comité de Ética y Conducta o al canal de denuncias habilitado al efecto.

foodiverse

Impulsando el futuro del
Fresh Convenience
en Europa